

« PAROLES DE COMMERÇANT »

DAVID SILOTTO
O30 L'OPTICIEN
30 RUE LORMAND

UNION COMMERCIALE
DE BAYONNE—
ASSOCIATION DU
QUARTIER DE LA POSTE

Commerçant à
Bayonne depuis 2006

Il est toujours plus essentiel d'accueillir le client de façon exceptionnelle et de lui proposer ses meilleurs services. Néanmoins, le commerçant d'aujourd'hui ne doit pas négliger les nouvelles formes de communication, et aller rencontrer son audience sur les réseaux sociaux comme Instagram ou Facebook, que ce soit pour se faire connaître ou travailler sa notoriété. Chaque commerce a une histoire riche et authentique et on ne doit pas hésiter à se mettre en scène pour la raconter comme pour présenter régulièrement ses produits et tenir à jour les informations élémentaires de son commerce. Les Associations de commerçants ou l'Office de Commerce et d'Artisanat sont là pour vous aider à développer votre présence ou simplement débiter. Car le Web offre aujourd'hui une visibilité nécessaire, gratuite et à la portée de tous. Retenez que les réseaux sociaux sont des lieux de rencontre destinés aux personnes réelles, alors avec **#BayonneShopping** dans nos publications, **à nous de montrer que Bayonne et ses boutiques sont incontournables.** Lancez-vous !

Depuis janvier 2018, nous avons mis en place des commissions pour faire progresser le commerce bayonnais en suivant les recommandations du Schéma directeur pour le commerce présenté par les élus en juin 2016 aux commerçants.

Ces commissions sont un lieu d'échange entre commerçants, associations de rues, élus et institutions; et nous permettent de vous entendre et de construire ensemble les solutions aux problématiques du commerce.

Trois grands axes : l'attractivité territoriale et commerciale - l'innovation - l'accessibilité et le cadre de vie.

Les conclusions des deux précédentes commissions ont conduit à déterminer l'urgence de moderniser les différents outils de communication, à intégrer le shopping comme un des patrimoines de notre ville, et à communiquer auprès des touristes sur cette force. De même, les valeurs de notre ville, alliant tradition et modernité, capitalisant sur nos points forts (artisanat, gastronomie), doivent raconter une histoire à nos clients et visiteurs, afin que visiter Bayonne soit une expérience shopping »

Parallèlement, il convient d'attirer des créateurs d'entreprise pour diversifier l'offre commerciale. Des enseignes nationales veulent s'implanter à Bayonne et cherchent des indépendants pour créer des boutiques.

Une des pistes de réflexion est la mise en place d'outils permettant aux différents acteurs (agences immobilières, porteurs de projet, enseignes) de connaître les offres des uns et des autres.

Le calendrier des commissions est en ligne sur Bayonne-commerces.com

Mise à jour !

Le site Bayonne-commerces.com est une base de recherche importante pour les internautes : vérifiez vos horaires, coordonnées, marques distribuées, services proposés. **Indiquez-nous les changements !**

contact@bayonne-commerces.com

La commission Accessibilité et cadre de vie a accepté la proposition des commerçants du Club ACAB !

Participez vous aussi à cette belle expérience !

Forts du constat de la présence chaque jour de près de 40000 personnes à Bayonne, avec une fréquentation particulièrement élevée les jeudis et vendredis, et un pic de fréquentation à partir de 12h30,

Nous vous proposons d'ouvrir en journée continue les jeudis et vendredis à compter du mois de mai.

Vous êtes déjà un sur deux à ouvrir en journée continue. Pour que notre communication grand public trouve un réel écho, nous vous demandons de participer à cette expérience.

Nous passerons dans vos commerces recueillir votre accord, et nous engageons à :

- Remettre à tous les magasins participant des tickets de stationnement d'une heure (*portant à 2 heures gratuites au parking Boufflers*) et un visuel à placer en vitrine signalant que vous participez
- Communiquer auprès du grand public par une belle campagne sur Bayonne et ses boutiques ouvertes en continu les jeudis et vendredis (le slogan est en cours de réflexion)
- Communiquer sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires sur le même thème
- Recueillir vos résultats à fin août sur cette expérimentation et vous les partager

ANIMATIONS COMMERCIALES

Bayonne
voit
Rose

BAYONNE VOIT ROSE—mi octobre *les commerçants ont du cœur*

En 2017, 4000 euros collectés pendant le mois d'octobre par la vente des billets de théâtre et de la tombola ont été remis à La ligue contre le Cancer et l'association Mieux Vivre mon cancer, qui accompagne les malades par différentes actions.

Pour permettre à tous les volontaires d'y participer, il est obligatoire de s'inscrire : **25 places sont disponibles pour participer au défilé** Les dossiers viennent de vous être adressés par mail. Un jury départagera les candidats si nécessaire.

Dossier à renvoyer avant le 20 avril à l'ODC 25 place des Basques

Une animation Fête des Mères va voir le jour !

Sur la base de concours sur les réseaux sociaux pour les clients, dotés de chèques cadeaux à dépenser dans les boutiques bayonnaises, mais également d'un concours vitrine pour les commerçants, avec de jolis lots, le commerce de Bayonne va une fois de plus montrer son dynamisme et son attractivité.

Surveillez votre courrier mail, nous allons vous adresser des informations très vite !



Sud Ouest vous propose de participer au chéquier des Commerçants Bayonnais en proposant votre offre commerciale à plus de 35000 abonnés.

Braderie des Fêtes - lundi 23 et mardi 24 juillet



La célèbre Braderie des Fêtes se tiendra sur Saint Esprit et Grand Bayonne. Les ambulants seront présents le lundi côté Rive droite, le mardi dans Grand Bayonne. L'an dernier nous avons accueilli 83000 personnes par jour sur ces deux journées de braderie.

Vous recevrez **début juin** le bulletin d'inscription. Nous vous remercions de bien vouloir le retourner accompagné de votre règlement à la date qui y figurera. Le chèque ne sera déposé que le jour de la manifestation.

2 nouveaux outils d'analyse du commerce Bayonnais, édités par l'ODC, sont aujourd'hui disponibles :

L'observatoire du commerce—édition 2017

Véritable panorama de l'année écoulée, l'Observatoire du Commerce mixe les informations locales et les données nationales sur le commerce. Disponible en ligne sur le site Internet de l'Office de Commerce, il a vocation à paraître chaque année à la mi-avril. Téléchargez-le gratuitement à partir du 27 avril !

Le Baromètre trimestriel trim42017

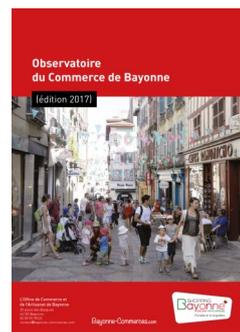
Établi sur la base de vos données, recueillies par enquête anonyme, ce document est un outil de pilotage de votre activité : il compare vos résultats par branche aux résultats nationaux.

Il vous est envoyé par mail.

Répondez à notre prochain baromètre (sur le trimestre 1 2018) à partir du 20 avril !

Vos données sont précieuses !

Alors n'attendez plus et répondez aux différents sondages de l'Office de Commerce !



Pour plus d'informations sur nos actions, suivez nous sur Facebook : office de commerce.
Retrouvez nos fiches techniques Animations sur bayonne-commerces.com

L'Office de commerce à votre rencontre !

CAFÉ CHOUQUETTES

Le 1er mardi du mois, temps d'échange convivial avec café et chouquettes, de 9h à 9h45.

prochain **café chouquettes le 2 mai**

CAFÉS RENCONTRE

Tous les 2 mois, l'une de nos élues au Commerce, Mme Durruty ou Mme Meyzenc viennent à votre rencontre dans les quartiers. Prochain **café rencontre le 5 juin**