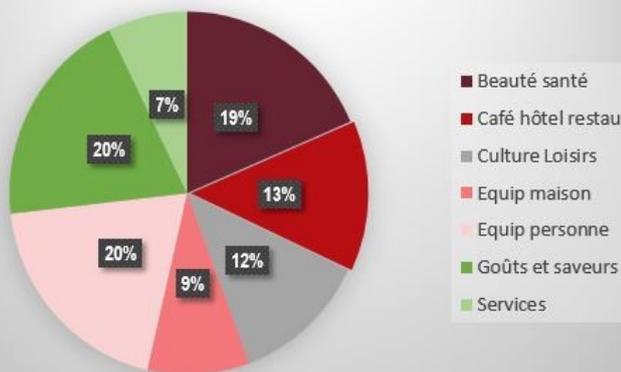


Résultats de l'enquête Commerçants

Décembre 2018

secteurs activité des répondants



Répartition des répondants par secteur d'activité

Tous les secteurs d'activité présents sur la ville sont représentés, dans des proportions légèrement différentes à celles observées sur le centre-ville. 10% des commerçants bayonnais ont répondu à ce sondage.

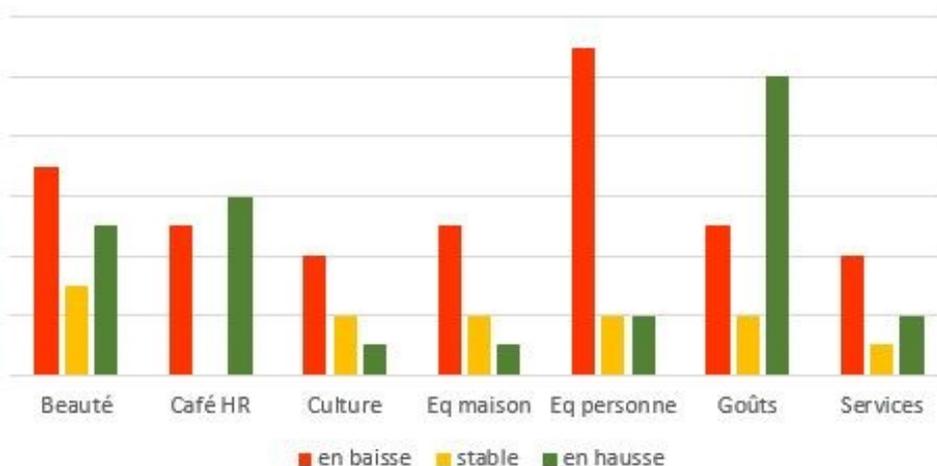
Evolution du chiffre d'affaires 2018 par rapport à 2017

Tous secteurs d'activité confondus :

L'année 2018 a été pour **49% des sondés une année de chiffres d'affaires stable ou en hausse.**

Cependant, 41% des répondants déclarent une baisse de leur chiffre d'affaire supérieure à 6%.

CA 2018/2017 par secteur



En hausse ou stable :

Beauté Santé
Goûts et Saveurs
Café Hhôtel Restaurant

En baisse :

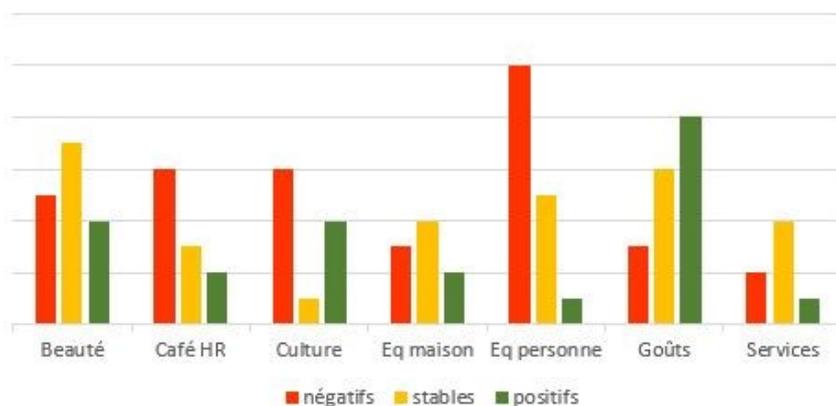
Equipement de la Personne

Chiffre d'affaires de Décembre 2018 comparé à Décembre 2017

Tous secteurs d'activité confondus :

66% des sondés déclarent des résultats positifs pour décembre 2018 comparé à décembre 2017.

CA décembre 2018



Les très bons résultats enregistrés par les commerçants Goûts et Saveurs sont normaux en cette période festive.

Les boutiques d'Équipement de la personne indiquent les résultats les plus négatifs sur le mois de décembre, ce qui est corroboré par les données nationales. *-2.9% pour le secteur en 2018. (source Institut Français de la Mode – les Echos)*

Les secteurs Beauté-Santé et Équipement de la Maison déclarent des résultats positifs.

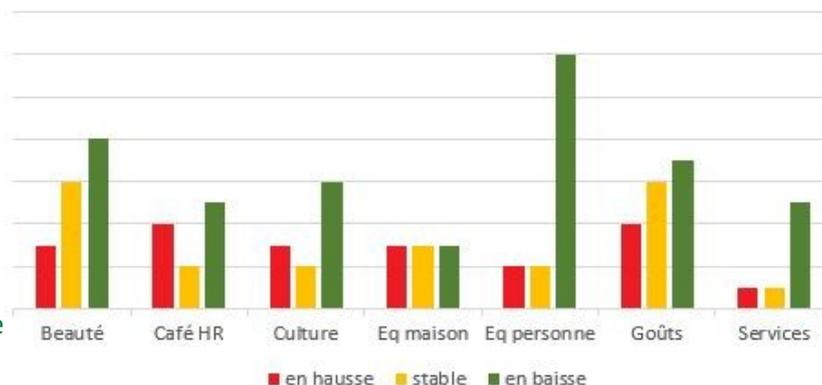
Les résultats mitigés des Cafés Hôtels Restaurants peuvent s'expliquer par un début de mois difficile lié au blocage des gilets jaunes.

Tous secteurs d'activité confondus :

Les difficultés conjoncturelles, liées à la crise des gilets jaunes, les blocages routiers, mais aussi les difficultés d'accès à la ville en raison des travaux, ont contribué à une baisse de fréquentation ressentie par les commerçants, puisque **58%** des commerçants indiquent une fréquentation du point de vente inférieure à celle de décembre 2017.

Fréquentation des points de vente déc.18/déc. 17

Fréquentation décembre 2018/décembre 2017



Les magasins ayant le plus constaté une baisse de leur fréquentation sont ceux du secteur Équipement de la personne, malgré le démarrage des ventes privées le 26 décembre.

Les principales remarques des commerçants

28% des commerçants ont émis des remarques, et évoquent les difficultés d'accès liés aux travaux.

Sondage effectué par newsletter électronique (2 relances) entre le 7 et le 27 janvier 2019

1915 courriels envoyés - 669 ouvertures (35%) – 208 clics (31% d'interactions)

Au total **744** commerçants « uniques » avec mail – **97 questionnaires exploitables (13%)**

