



## S'installer à Bayonne



OFFICE DE COMMERCE ET DE L'ARTISANAT  
25, place des Basques – 64 100 BAYONNE  
Téléphone : 05 59 59 78 03 - Port. 06 65 23 07 98

Mail. : [contact@bayonneshopping.com](mailto:contact@bayonneshopping.com)

Site : [www.bayonneshopping.com](http://www.bayonneshopping.com)

# EDITO

## **Bienvenue à Bayonne !**

Par sa situation géographique et son histoire, Bayonne a toujours été au cœur de l'activité économique de notre région.

Premier espace commercial du Pays Basque avec 1500 entreprises commerciales et artisanales, Bayonne rayonne sur un territoire allant du sud Landes à Saint-Sébastien.

Seule ville du pays basque avec une évolution démographique positive, Bayonne sait se renouveler : nouveau mode de transports doux, rénovation urbaine des principales places, développement du wifi, 1er Office de Commerce de France, dédié à l'accueil et à l'accompagnement des commerçants.

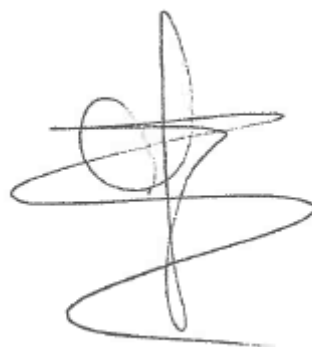
Evolution de la demande et des attentes clients, développement urbain, nouvelles technologies, sont les points d'attention prioritaires de l'Office de Commerce et de l'Artisanat.

Ce guide a pour ambition de vous aider dans vos démarches et questions pratiques et réglementaires. Notre équipe et nos partenaires sont à votre écoute pour vous accompagner dans votre activité au quotidien.

N'hésitez pas à nous contacter ! A bientôt à Bayonne !

Monique KAYROUZ

Présidente de l'ODC

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a vertical line, positioned below the name and title.

# Vous souhaitez ouvrir un commerce

Voici en quelques lignes vos premières démarches

## 1. REALISER UNE ETUDE DE MARCHÉ

Vous avez vérifié la cohérence de votre projet par rapport à vos propres contraintes et atouts personnels. Il faut à présent vous assurer de sa faisabilité commerciale en réalisant une étude de marché pour :

- mieux connaître les grandes tendances et les acteurs de votre marché, et de vérifier l'opportunité de vous lancer,
- réunir suffisamment d'informations qui vont vous permettre de fixer des hypothèses de chiffre d'affaires,
- faire les meilleurs choix commerciaux pour atteindre vos objectifs,
- fixer, de la manière la plus cohérente possible, votre politique "produit", "prix", "distribution" et "communication" (mix marketing),
- apporter des éléments concrets qui vous serviront à établir un budget prévisionnel.

## 2. RECHERCHER UN LOCAL

Avant de vous lancer dans la prospection, il est important de bien étudier quels seront les critères auxquels devront répondre vos futurs locaux :

- Budget mensuel et annuel + charges
- Secteur géographique
- Achat ou location
- Surface de vente et réserves
- Aménagement intérieur

## 3. IMMATRICULER VOTRE ENTREPRISE

En fonction de votre domaine d'activité et de votre statut, vous devez vous inscrire dans un centre de formalité des entreprises :

- L'URSAFF : professions indépendantes ☐
- La Chambre des Métiers et de l'artisanat : les professions artisanales.
- La Chambre de commerce et de l'industrie : les professions commerciales.
- Le Greffe du tribunal de commerce : certaines sociétés, les agents commerciaux, etc.

C'est le dépôt de votre dossier d'inscription dans un de ces centres qui va entraîner une demande d'identification auprès de l'INSEE.

Suite à votre demande, l'INSEE va vous attribuer trois numéros sous 48 heures :

### **SIREN :**

utilisé dans vos communications avec les administrations et les organismes publics

### **SIRET :**

identification géographique de chaque établissement

### **APE :**

code de quatre chiffres qui spécifie l'activité

## 4. SUIVRE LA FORMATION « 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE » DE LA CCI

La CCI propose aux créateurs d'entreprise une formation de sensibilisation à la gestion: "5 jours pour entreprendre".

Prodiguée par des professionnels en activités, elle permet d'acquérir les bases de la création et de la gestion d'une entreprise.

### Objectifs

A l'issue de l'action, le porteur de projet aura acquis les compétences pour :

Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise

Définir les éléments-clés du pilotage et de la gestion de l'entreprise créée

### Programme :

#### DE L'IDEE AU BUSINESS MODEL VALIDÉ

- L'idée et l'équipe ·
- L'analyse du contexte, de son environnement
- L'élaboration de la stratégie générale
- La définition d'un business model / projet de reprise challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs
- La concurrence
- L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet

#### LA STRATEGIE MARKETING ET COMMERCIALE

- La politique d'offre,
- La politique de prix,
- La stratégie commerciale et de communication,
- La stratégie de distribution,
- Le business plan

#### LA STRATEGIE FINANCIERE

- Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement)
- Les grandes masses et les grands principes financiers.
- Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise,
- La viabilité financière du projet,
- Le plan de financement.

#### LA STRATEGIE JURIDIQUE, FISCALE, SOCIALE

- Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise,
- Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux,
- Le choix de la plus forme juridique, du régime fiscal et du statut social,
- Noms et marques.

#### LES INDICATEURS DE PILOTAGE

- Les documents de relations contractuelles (
- Les interlocuteurs de l'entrepreneur (RSI, SIE, Urssaf...)
- Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs,
- Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir,
- L'utilisation du numérique pour gérer son entreprise.

#### Contact :

CCI Bayonne Pays Basque—Pôle création Reprise  
50 Allées Marines—64102 Bayonne Cédex  
05 59 46 59 46—entreprendre@bayonne.cci.fr  
Www.bayonne.cci.fr

### L'office de Commerce et de l'Artisanat Bayonne Shopping:

dirigé par un manager de centre-ville, peut

- vous orienter dans votre recherche de locaux,
- vous communiquer les actualités économiques ou observatoire que réalise l'ODCA,
- vous met en avant sur les réseaux sociaux et le site Internet,
- vous informe des outils de fidélisation (Le chèque Cadeau Bayonne Shopping)

Office de Commerce et de l'artisanat  
25 place des Basques— 64100 Bayonne  
05 59 59 78 03 —[contact@bayonneshopping.com](mailto:contact@bayonneshopping.com)  
[www.bayonneshopping.com](http://www.bayonneshopping.com)

### La Chambre de Métiers et de l'Artisanat

CMA 64 Bayonne—centre de formalités / répertoire des métiers  
25 Boulevard d'Aritxague—64100 Bayonne  
05 59 55 12 01  
[www.cma64.fr](http://www.cma64.fr)

### La Chambre de Commerce et d'Industrie

CCI Bayonne Pays Basque—Pôle création Reprise  
50 Allées Marines—64102 Bayonne Cédex  
05 59 46 59 46—[entreprendre@bayonne.cci.fr](mailto:entreprendre@bayonne.cci.fr)  
[www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr)

### La ville de Bayonne

Service de l'urbanisme : 05 59 46 60 66  
Boutique du patrimoine : 05 59 25 60 83—42 rue Poissonnerie  
Services Droits de place : 05 59 59 21 81—halles de Bayonne  
[www.bayonne.fr](http://www.bayonne.fr)

## Quelques numéros utiles

### **OFFICE DE TOURISME**

25 Place des Basques

64100 Bayonne

05 59 46 09 00

### **MAIRIE BAYONNE ACCUEIL**

1 Avenue Maréchal Leclerc

64100 BAYONNE

05 59 46 60 60

### **PREFECTURE**

2 rue Marechal Joffre

64021 Pau Cedex

05 59 98 24 24

### **SOUS PREFECTURE**

2 Avenue Allés Marines

64100 Bayonne

05 59 44 59 44

### **ORDRE DES EXPERTS COMPTABLES**

28 rue Ferrère BP 81

33025 Bordeaux Cedex

05 56 79 79 00

### **POLE EMPLOI**

40 Allées Marines

64100 Bayonne

05 59 59 44 99

### **CENTRE DES FINANCES PUBLIQUES**

11 rue Vauban

64100 Bayonne

05 59 44 66 33

### **RSI REGIME SOCIAL DES INDEPENDANTS**

6 Avenue Belle Marion

64600 Anglet

05 56 04 36 00

### **URSAFF**

6 Avenue Belle Marion

64600 Anglet

05 59 58 02 58

### **TRESOR PUBLIC**

2 Avenue Louis Darracq

64100 Bayonne

05 59 55 69 26