



“BAYONNE, LE CENTRE
DE VOS ENVIES”

Camille, créatrice de prêt-à-porter à Bayonne

Photo : Grégoire Lavigne

OBSERVATOIRE DU COMMERCE DE BAYONNE

Édition 2019

Office de Commerce
et de l'Artisanat de Bayonne

25, Place des Basques
64100 Bayonne - 05 59 59 78 03
contact@bayonneshopping.com
www.bayonneshopping.com

SHOPPING
Bayonne
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies

Édito



Photo : Anouck Oliviero / Ville de Bayonne

“

Un outil d'observation pratique

Cette nouvelle édition de l'Observatoire Economique du Commerce de Bayonne, qui répond aux actions préconisées par le schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, se met au service des acteurs du commerce pour les aider à mieux connaître l'attractivité et le rayonnement de notre cité.

Pour la 2ème année, il regroupe des données chiffrées, sectorielles, territoriales et thématiques. Réalisé sur la base de données de collecte et d'analyse en provenance des partenaires de l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne, il a pour ambition d'être un des outils d'aide à la décision pour les entrepreneurs souhaitant mieux connaître la réalité du terrain et désireux de s'implanter sur notre territoire.

Il dresse ainsi un portrait global et synthétique du commerce bayonnais, et permet d'en mieux comprendre les dynamiques en œuvre.

L'évolution constante et rapide des modes de consommation, les changements observés du commerce nécessitent des outils d'analyse des données. Cet Observatoire est un des outils qui permettent d'appréhender la réalité du tissu commercial Bayonnais et ses perspectives d'évolution.

Monique Kayrouz,
Présidente de l'Office de Commerce
et de l'Artisanat de Bayonne

”

CONSOMMER LOCAL, C'EST TENDANCE

Consommer local,
une tendance confirmée

31%



des français vont de plus
en plus souvent au marché
44% continuent
à les fréquenter comme avant

26%

+
2PTS
vs 2017

des français fréquentent de plus en
plus des commerces du centre-ville.
43% continuent à les
fréquenter comme avant.
45% des élèves et étudiants.

27%

+
4PTS
vs 2017



fréquentent de plus en plus
souvent des commerces
aux circuits courts (amap...)
56% continuent
à les fréquenter comme avant

19%

+
3PTS
vs 2017

fréquentent de plus en plus souvent
le supermarché du centre-ville
31% des 18-24 ans

Une préférence affirmée
pour le centre ville

75%

des habitants des villes moyenne
en province sont attachés à leur centre ville

73%

des français se rendent au moins
1 fois/semaine en centre ville



Les commerces du centre-ville
ont le vent en poupe !

57%

+
19PTS
vs 2017

des français préfèrent faire du shopping
dans les commerces du centre-ville
plutôt que dans les centres
commerciaux en périphérie

68%

pour les villes
moyennes

> Interrogés sur la place du commerce en centre-ville, les français se déclarent conscients de l'importance de ce sujet.

Ils confirment qu'ils aiment consommer local : les marchés, les supermarchés de cœur de ville et les commerces proposant du circuit court sont un plus pour eux et les incitent à venir en ville.

D'une manière générale, 26% déclarent fréquenter de plus en plus souvent les commerces du centre-ville, (+2 points par rapport à 2017). Les jeunes apprécient également l'offre de centre-ville et presque un jeune sur deux déclare fréquenter de plus en plus les commerces de centre-ville.

**“68% des habitants
de villes de 40 000
habitants préfèrent
le shopping
en centre-ville”**

> 68% des Français résidant dans des villes de taille comparable à Bayonne préfèrent faire du shopping en ville plutôt que dans les centres commerciaux de périphérie soit 19 points de plus qu'en 2017.

Ils se rendent en ville au moins une fois par semaine, et se déclarent attachés à leur centre-ville.

Source : Baromètre CSA 2018 pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Channel

MÉTHODE D'ENQUÊTE :

Cette étude nationale est basée sur un recueil d'infos en ligne auprès de 1002 français majeurs représentatifs de la population française. Elle a été réalisée du 23 au 30 avril 2018 par CSA pour Clear Chanel et Centre-Ville en Mouvement

BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES

Une population toujours en croissance



51 943 personnes vivent à Bayonne en 2018, composée de 25 813 ménages. Un peu plus de 2 habitants du BAB sur 5 vivent à Bayonne, on dénombre 367 000 personnes vivant dans la zone de chalandise d'un rayon de 30 km.

- > 42% des habitants bayonnais ont entre 15 et 44 ans, et 18,5% entre 45 et 59 ans.
- > 53,5% des bayonnais sont des femmes
- > La médiane du revenu disponible est de 19 094€ (en hausse de 1%), légèrement inférieure à la moyenne France.

Source : Insee-DGFIP au 01/01/2016

“60% des habitants bayonnais ont entre 15 et 59 ans”



UNE DÉMOGRAPHIE DYNAMIQUE

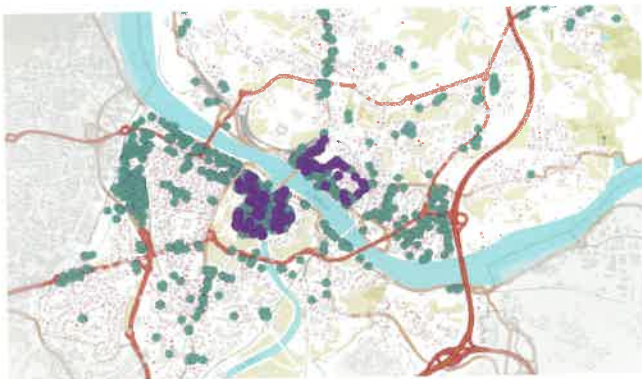
Entre 2017 et 2018, la ville a accueilli 1377 habitants supplémentaires soit une croissance de population de 2,7% entre 2017 et 2018.

LES ACTIFS BAYONNAIS

Bayonne compte 72% d'actifs, soit légèrement supérieur au taux d'activité France (de 71,5%). 85% des actifs occupent un emploi. Les artisans, commerçants et chefs d'entreprises représentent 6,3 % des Bayonnais en activité. Une majorité des emplois occupés par des Bayonnais sont des postes d'employés et de professions intermédiaires.

Source : Insee-RP2015 (géographie au 01/01/2017)

Bayonne, ville commerçante



1570 établissements commerciaux et artisanaux sont recensés sur le territoire bayonnais. Ces établissements emploient 6000 personnes, soit 1 emploi sur 3 dans le secteur Commerce du Pays Basque.

UNE MAJORITÉ D'INDÉPENDANTS

88% des boutiques présentes à Bayonne sont gérées par des commerçants indépendants, qu'ils soient sous enseigne nationale ou individuelle. La part des enseignes nationales implantées sur le territoire est de 23% contre 33% en total France.

Source : Codata Digest France 2017 / Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne

UNE DYNAMIQUE DE CRÉATION

Le nombre d'établissements immatriculés en 2018 auprès des chambres consulaires est, pour l'ensemble du territoire de Bayonne, de 291 dont 106 pour le centre-ville. La majorité des établissements créés sont dans le domaine du Service (agences immobilières, service à la personne notamment.)

Source : CCIPBA-CMA 64

UNE OFFRE COMMERCIALE ET ARTISANALE DIVERSIFIÉE

Près de 900 commerces actifs dans le centre-ville

914 commerces sont actuellement exploités sur la ville, répartis sur 3 quartiers commerçants : 19% à Saint-Esprit, 22% au Petit Bayonne, 59% au Grand Bayonne



Répartition des commerces par quartier

LA VACANCE COMMERCIALE DU CŒUR COMMERÇANT EN BAISSÉ

La vacance est calculée en comparant le nombre de locaux non occupés de la zone au total des commerces recensés sur cette même zone. Elle est pour Bayonne « cœur commerçant » de 4,4 %, en diminution de 0,7 point /2017, alors qu'au niveau national, le taux de vacance constaté est de 12,5% en 2018 pour le total France et de 12,3% dans les villes de taille comparable.

Sources : Ville de Bayonne, Palmarès Procos 2019



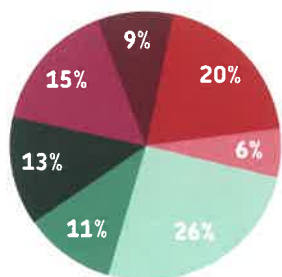
Le « cœur commerçant » de Bayonne, est selon la définition du cabinet Procos, constitué des artères commerçantes du Grand Bayonne, où se concentrent le plus de commerces. Les établissements du « cœur commerçant » sont des artisans, des commerçants sous enseignes ou multimarques, des professions libérales et des services avec vitrine.

Des activités commerciales variées

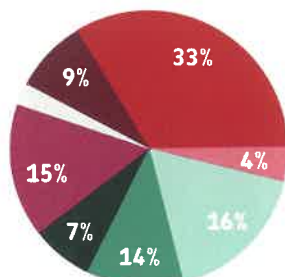
La comparaison des données de Bayonne se fait avec les informations de commerces en pieds d'immeubles sur les villes de plus de 40000 habitants.

Source : Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne – Ville de Bayonne Codata Digest 2018

Répartition des commerces bayonnais par activité



Répartition des commerces dans les villes de +40000 habitants



- **RESTAURATION / HÔTELLERIE**
26% des commerces (-1 point/2017) pour 16% total France
- **ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE**
20% des commerces (égal/2017) pour 33% total France
- **SERVICES**
15% des commerces (-1 point/2017) pour 15% total France
- **BEAUTÉ ET SANTÉ**
13% des commerces (-1 point/2017) pour 7% total France
- **CULTURE ET LOISIRS**
9 % des commerces (égal/2017) pour 9% total France
- **ALIMENTAIRE**
11% des commerces (-1 point/2017) pour 14% total France
- **ÉQUIPEMENT DE LA MAISON**
6% des commerces (égal/2017) pour 4% France)

LA DESTINATION COMMERÇANTE CONFIRME SON ATTRAIT

Portraits des visiteurs

Les **11,3 millions de visites ont été effectuées par 78% de français**, et se sont déroulées tout au long de l'année, avec une fréquentation accrue des mois de juin à octobre inclus.

Le centre-ville de Bayonne attire des visiteurs de proximité : 26% est originaire de Nouvelle Aquitaine (+2 points /2017), 17% vient d'Occitanie, mais également des Franciliens (ils représentent 21% des visites, + 3 points /2017).

Les visiteurs étrangers sont également très présents en 2018 sur la ville de Bayonne, et particulièrement les Espagnols : ils représentent les 3/4 de la clientèle étrangère captée sur l'année. La deuxième nationalité de visiteurs vient d'Allemagne (11%) suivi de près par les Britanniques (10%). Le centre-ville de Bayonne attire toujours plus de visites étrangères, et le développement des lignes aériennes en provenance de ces deux pays contribue à en augmenter le nombre.

La pause shopping

UNE RÉPONSE À LA FRÉQUENTATION DE MI-JOURNÉE

De juin à septembre, 65% des magasins bayonnais ouvrent leurs portes entre 12 et 14h les jeudis et vendredis, permettant ainsi aux personnes présentes sur site de faire leurs achats dans les magasins.

Sources : Agence d'Attractivité et de Développement touristique Office de tourisme de Bayonne Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne



MÉTHODE D'ENQUÊTE :

La fréquentation du centre-ville est calculée sur la base des données fournies par la captation des présences de téléphones mobiles, par tranche de 2 heures, sur les zones de Petit-Bayonne, Grand-Bayonne et Saint-Esprit, entre le 1er janvier et le 31 décembre par l'opérateur Orange pour Fluxvision®. Les personnes captées sont des abonnés téléphoniques hors du département, et passent moins de 20 nuits par mois dans la zone étudiée. On parle ici de visites, une même personne pouvant venir plusieurs fois à Bayonne dans l'année.

RÉSIDENTS ET ASSIMILÉS RÉSIDENTS* : FRÉQUENTATION RÉGULIÈRE DU CENTRE VILLE

Sont considérés comme résidents bayonnais au titre de l'étude les personnes dont l'abonnement téléphonique est facturé dans le 64 et ayant passé plus de 20 nuits par mois. **32 000 personnes sont présentes en moyenne chaque jour de l'année.** Leur présence en centre-ville est importante du mardi au samedi.

*Assimilés résidents : travailleurs, étudiants, propriétaires de résidence secondaire



Fréquentation moyenne des résidents par semaine en base 100

LA FRÉQUENTATION DES VISITEURS

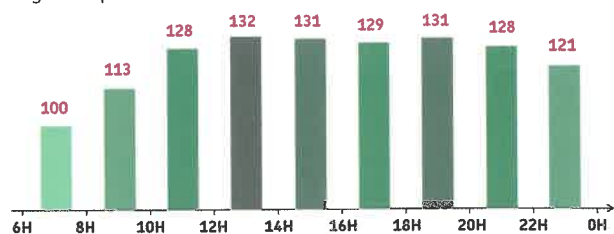
Le comportement des visiteurs (touristes et excursionnistes) est différent de celui des résidents et assimilés résidents. Leur présence augmente au fur et à mesure de la semaine, pour atteindre un pic le samedi, alors que la population résidentielle et assimilée sont présents la semaine avec un pic le vendredi. En moyenne, les **visites de touristes et excursionnistes atteignent 7200 par jour.**



Moyenne des visiteurs par jour sur l'année 2018

LA FRÉQUENTATION HORAIRE

Les visiteurs du centre-ville sont généralement présents pendant les horaires d'ouverture magasins, et ce de façon régulière. **Le pic de présence est de 12h à 14h**, mais la présence se maintient tout au long de la journée. On compte en moyenne 30% de plus de personnes présentes sur les horaires de magasins que le matin à 8h.



Fréquentation diurne base 100

ACCÉDER ET STATIONNER EN CENTRE-VILLE

Une offre de stationnement variée

La ville compte 7000 places de stationnement, dans 6 parkings couverts, 12 parkings de surface dont 7 en proximité immédiate du centre-ville, et un grand nombre de places sur la voirie. Les tarifs varient de 1€ la demi-journée à 1,30€ de l'heure, la première heure étant systématiquement offerte dans les parkings fermés*.

LE STATIONNEMENT EN VOIRIE DANS LE CŒUR DE VILLE

A compter du mois de juillet 2018, le stationnement sur la voirie est gratuit le samedi après-midi. Au 1^{er} décembre, les horaires de paiement sur la voirie ont été réduits d'une heure et demie, passant de 8h30 à 9h et de 19h à 18h.

Le paiement se fait aux horodateurs et sur le téléphone grâce à l'application Pay By Phone. L'utilisation de cette application de paiement à distance permet à l'utilisateur de bénéficier de 30 minutes gratuites, de ne payer que le temps réellement utilisé, et de pouvoir prolonger le stationnement à distance, permettant ainsi une grande souplesse. En 2018, 108 000 transactions ont été enregistrées sur l'application soit une moyenne de 9 000 par mois, près de 2,5 fois plus qu'en 2017.

LES ARRÊTS-MINUTES

Le déploiement des arrêts minutes initié en 2017 se poursuit, avec l'implantation de 35 nouvelles places. Le stationnement sur ces places est gratuit pendant les 20 premières minutes et est réservé aux courses rapides à proximité. La rotation de ce type de place correspond à la mise à disposition d'une dizaine de places de stationnement sur chaque emplacement.

LA NAVETTE FLUVIALE

Mise en place à l'été 2018, elle a accueilli 185 455 personnes à bord pour une traversée gratuite, originale et rapide de l'Adour, permettant de desservir les quartiers commerçants de Saint-Esprit et du Petit Bayonne, et a permis de suppléer à la fermeture de pont Saint-Esprit pendant la période des travaux.

Source : Mairie de Bayonne

LA NAVETTE ÉLECTRIQUE, COMPLÉMENTAIRE DE LA MARCHÉ À PIED

8 navettes électriques circulant de 7h30 à 19h30 du lundi au samedi permettent de rejoindre le centre-ville piéton depuis les différents parkings. Leur fréquence moyenne est de 8 minutes. Elles ont été empruntées plus de 430 000 fois en 2018. L'application ZENBUS permet de connaître à tout moment la position de la prochaine navette.

*sauf Parking de Gaulle

Des heures offertes



1H GRATUITE DANS LES PARKINGS ET 15 000H SUPPLÉMENTAIRES OFFERTES PAR LES COMMERÇANTS.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat diffuse auprès des commerçants 15 000 tickets d'une heure gratuite au parking des Allées Boufflers mis à sa disposition par la Mairie de Bayonne. Par ailleurs, dans tous les parkings*, la ville de Bayonne fait bénéficier ses visiteurs d'une heure de stationnement gratuite. Certains parkings sont au tarif d'un euro la 1/2 journée.



BAYONNE VILLE NUMÉRIQUE

Mention conception / réalisation

- L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour la réalisation de cet observatoire :
- > Ville de Bayonne
 - > CCI Pays Basque Adour
 - > Chambre de Métiers et d'Artisanat 64
 - > Agence d'Attractivité et de Développement Touristique
 - > Clear Channel
 - > CSA
 - > Centre-ville en Mouvement

Depuis 8 ans, la ville obtient chaque année le label national Villes Internet avec 5@. Ce label valorise les efforts des services publics en faveur d'un Internet local et citoyen. 234 collectivités ont été récompensées en 2019.

Ce label récompense les actions suivantes : lancement d'un nouveau site portail ergonomique pour la Médiathèque, la création d'une plateforme participative - lateliercitoyen.bayonne, une stratégie digitale affinée avec la création d'un compte Instagram, l'extension de l'accès au Wifi public, la refonte du système d'informations des ressources humaines, la participation au projet Open Data mené par l'ANTIC à l'échelle du Pays Basque.

182 000 connexions ont été enregistrées en 2018 sur les 9 bornes WIFI réparties dans toute la ville, soit près de 40% d'augmentation.