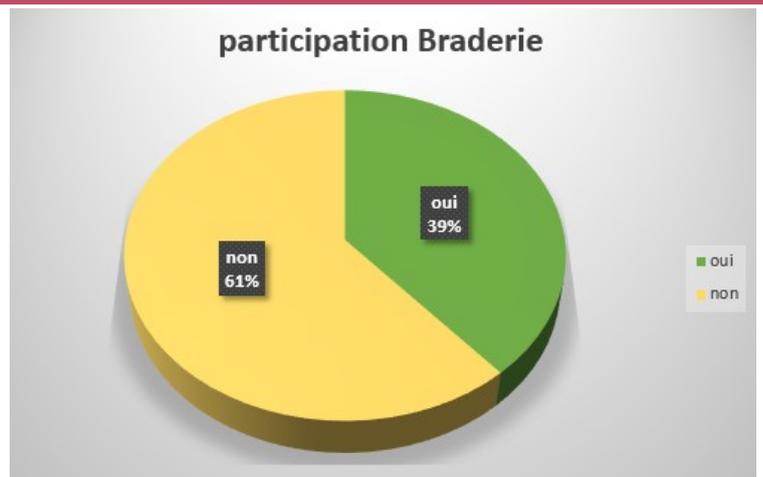


Bilan braderie d'hiver — Enquête commerçants**Participation à la Braderie d'Hiver**

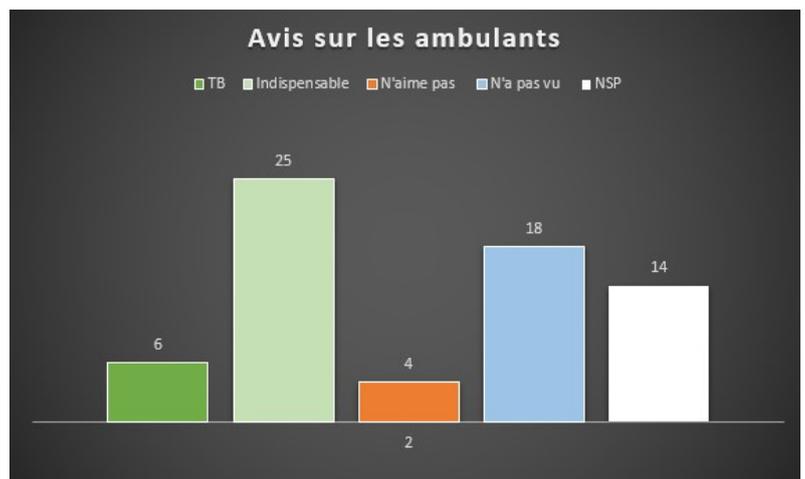
52 commerçants se sont inscrits à la braderie, et 3 ont participé à la communication. 14 commerçants ont mis leur stand dehors.

Sur les 58 réponses, 39% des commerçants ont participé à la braderie dont 27% en extérieur et 21% dans le magasin.

**Opinion sur les commerçants ambulants**

43% des répondants jugent indispensable d'avoir des stands d'ambulants, bien que 31% indiquent ne pas être allés les voir.

10% seulement des commerçants interrogés ont vus les stands et les ont trouvés de qualité

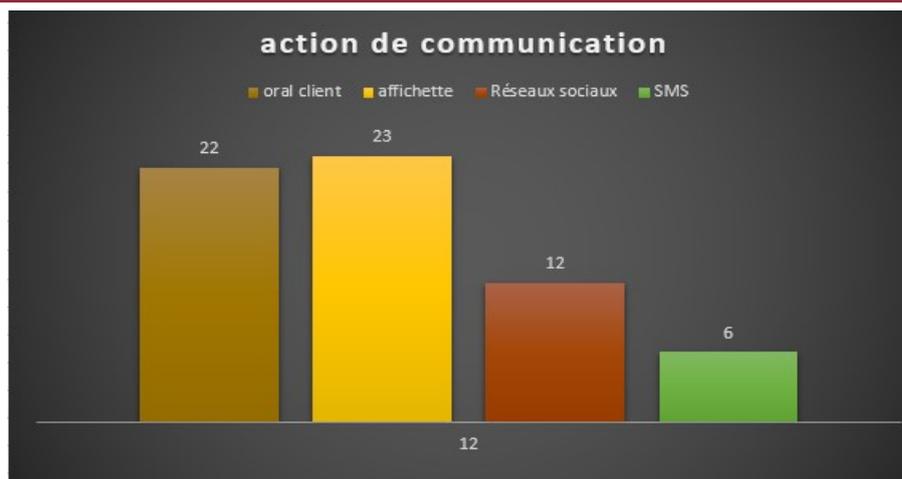
**Opinion sur la communication**

29% ont trouvé la communication suffisante et de bonne qualité, et 22%, bien que n'ayant ni vu ni entendu la communication, ont déclaré que leurs clients étaient informés. 24% déplorent un manque d'information de leurs clients.

Action individuelle de communication

Chacun peut contribuer à sa manière à informer la clientèle de la tenue de la Braderie d'hiver

40% des répondants ont mis l'affichette dans leur point de vente, et 69% ont eu une action pour informer les clients : information des clients de passage (38%), partage sur les réseaux sociaux (21%) ou envoi d'un SMS (10%)



Quelques remarques

Globalement, les commerçants répondants attendent encore plus de communication, notamment sur les extérieurs de la ville.

Deux commerçants regrettent que la braderie ne s'étende pas sur le Petit Bayonne

Enquête Clients de la braderie

Une enquête par questionnaire a été réalisée sur un échantillon de 50 personnes dans les rues de Bayonne vendredi 31 et samedi 1^{er}.

Appréciation générale des braderies : 69% des personnes interrogées apprécient les braderies

Opinion sur la braderie d'hiver : 66% des personnes ont fait un tour de braderie, pour 17% qui ne souhaitaient pas y aller. 43% ont déclaré apprécier cette braderie, 3% n'ont pas du tout aimé

Préférence dans la braderie : Seuls les clients appréciant la braderie ont répondu à cette question. Une majorité (62%) a déclaré apprécier particulièrement les bonnes affaires proposées, puis la variété (21%) et le nombre 17%) des stands des ambulants. Le nombre de magasins en braderie est souligné par seulement 7% :

Pour les clients, la braderie évoque surtout des stands de commerçants ambulants.

Communication Braderie : 59% des répondants ont vu la publicité, et 10% a été informé par son commerçant. 27% a découvert la braderie sur place.

Type de communication connue : 36% des personnes interrogées déclarent n'avoir vu aucune publicité pour la braderie de Bayonne. 36% a vu les affiches Decaux, et 17% a vu les affichettes en magasin. Le jeu radio a touché 19% des clients interrogés.

Avis complémentaires :

Plus de communication / communication plus visible

Plus grande participation des commerçants

Faire plus de braderie car c'est convivial et facteur de bonne ambiance

Sondage effectué par newsletter électronique et relance en février 2020

1153 courriels envoyés - 538 ouvertures (46.7%) - 79 clics (14,7% d'interactions)

Taux de réponse : 10.7% - Tous les secteurs d'activité présents dans la ville sont représentés dans cette enquête.

58 questionnaires exploitables