

# Observatoire du Commerce de Bayonne

(édition 2017)



Office de Commerce et  
de l'Artisanat de Bayonne

25, place des Basques

64100 Bayonne

05 59 59 78 03

contact@bayonne-commerces.com

[bayonne-commerces.com](http://bayonne-commerces.com)

SHOPPING  
**Bayonne**  
BAIONA-PAYS BASQUE  
Plurielle et si singulière



Cette 1<sup>ère</sup> édition de l'observatoire du commerce s'inscrit dans le cadre des actions contenues dans notre schéma directeur pour le développement commercial et artisanal du centre-ville, dont s'est doté la Ville de Bayonne, au service des acteurs du commerce ainsi que de l'attractivité et du rayonnement de notre cité.

Cet observatoire dresse un portrait global et synthétique du commerce bayonnais, en mettant en perspective des données chiffrées, sectorielles, territoriales et thématiques, permettant de mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre.

Face aux nouveaux modes et tendances commerciales, l'observation et l'analyse de ces données sont indispensables pour mieux appréhender la réalité du tissu commercial bayonnais et ses évolutions.

Avec cet observatoire, nous nous dotons ainsi d'un outil de veille et d'aide à la décision permettant à l'ensemble des acteurs concernés d'adapter leurs interventions en faveur du commerce.

**Jean-René ETCHEGARAY**

Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque

**Sylvie DURRUTY**

1<sup>ère</sup> Adjointe au Maire, en charge de l'économie, du commerce et du tourisme

Au terme d'un travail de collecte et d'analyse de données fournies par les différents partenaires de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, cet observatoire est le fruit d'un vrai travail partenarial qu'il convient de saluer.

Il répond à notre volonté d'approfondir et de partager la connaissance du tissu commercial de notre ville, en permettant aux acteurs du commerce que nous sommes, de mieux nous projeter dans les actions que nous conduisons en faveur de la dynamisation de notre centre-ville.

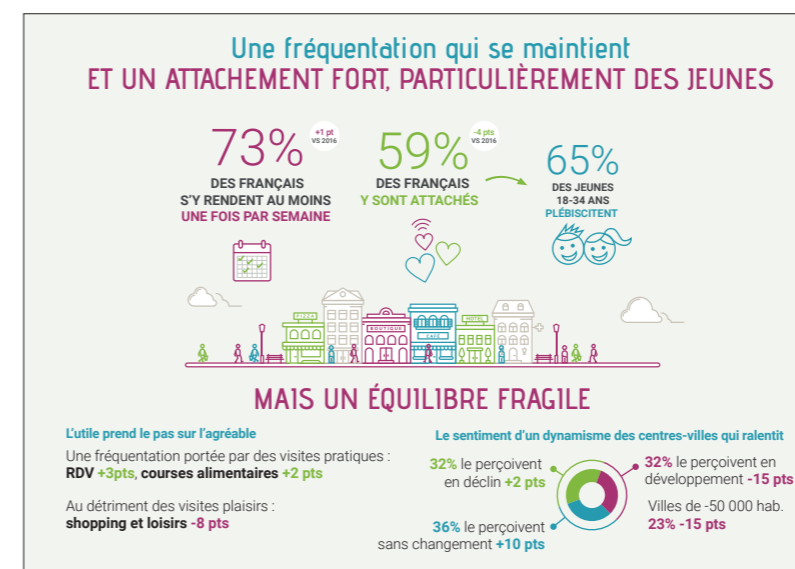
Cet outil, qui a vocation à être partagé par le plus grand nombre, nous permet de parler d'une même voix, pour capitaliser et valoriser l'identité du commerce bayonnais.

**Monique KAYROUZ**

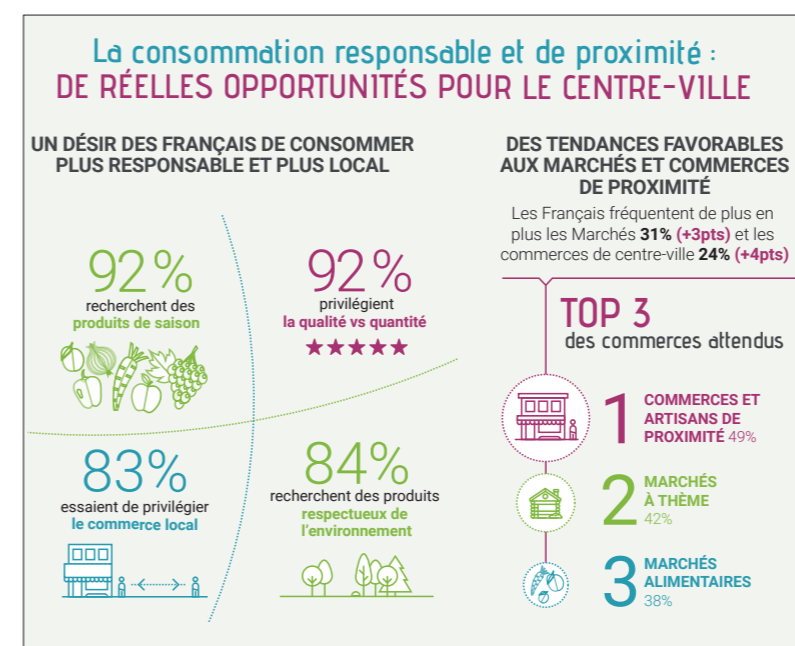
Présidente de l'Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne

**Sylvie MEYZENC**

Conseillère municipale déléguée au commerce, artisanat, halles et marché.



▶ 73% des personnes interrogées viennent en centre-ville au moins **1 fois par semaine**, et **59%** des Français **s'y disent attachés**. **2 jeunes sur 3** de 18 à 34 ans **plébiscitent leur centre-ville**. Pour **66%** des personnes interrogées, le centre-ville est un **lieu de vie et de shopping convivial**.



▶ De plus en plus de consommateurs se déclarent en faveur d'une consommation locale, responsable et de proximité. **24%** des personnes interrogées **déclarent fréquenter davantage les commerces de centre-ville**, soit **4 points de plus qu'en 2016**, avec une préférence pour les commerces et artisans de proximité pour **83%** d'entre elles. C'est une véritable chance pour les centres-villes notamment pour les commerces bayonnais.

Source : Baromètre CSA 2017 pour Centre-ville en Mouvement et Clear Chanel

### Méthodologie :

L'étude est basée sur un recueil d'informations téléphoniques auprès de 1 000 français majeurs représentatifs de la population française. Elle a été réalisée du 15 au 22 mai 2017 par CSA pour Clear Chanel et Centre Ville en Mouvement

# Bayonne en quelques chiffres

## ► Structure de la population

En 2017, **2** habitants sur **5** du BAB vivent à Bayonne, la ville compte 50 566 habitants pour 25 268 ménages. La zone de chalandise est composée de 315 000 personnes.

- 60% des habitants ont entre 15 et 59 ans.
- 53% des bayonnais sont des femmes
- La médiane du revenu disponible est de 18 892 € pour 2017.

## ► Une démographie dynamique

La population de Bayonne croît d'année en année de **1,4%** en moyenne avec **1 000** nouveaux habitants par an sur les 5 dernières années.

## ► La population active

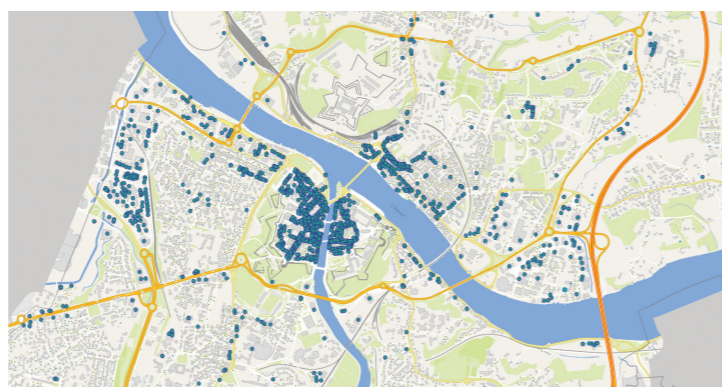
71% des bayonnais sont en activité, dont 6% sont artisans, commerçants ou chefs d'entreprise

Sources : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2017, Ville de Bayonne

« La population de Bayonne croît d'année en année de **1,4%** en moyenne avec **1 000** nouveaux habitants par an... »



## ► Bayonne ville commerçante



2 353 entreprises commerciales sont recensées sur le territoire de la ville de Bayonne. Ces établissements emploient 8 185 personnes, ce qui représente 1 emploi sur 4.

## ► Une prépondérance d'indépendants

À Bayonne, **83%** des boutiques sont gérées par des commerçants indépendants (**68% au niveau national**). C'est un élément fort de différenciation du centre-ville bayonnais.

## ► Une dynamique commerciale forte

Illustrée par le nombre de créations d'établissements sur l'année, la dynamique commerciale de Bayonne est une réalité : **217 établissements d'artisans et de commerçants ont été créés en 2017**.

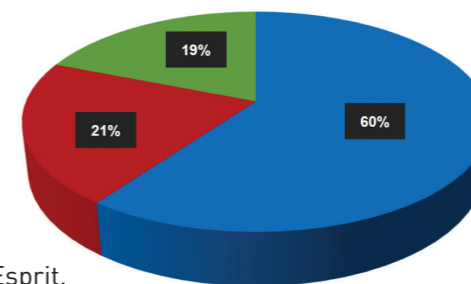
Source : CCI BPA, CMA 64

# Une offre commerciale et artisanale diversifiée

## ► Près de 1 000 commerces en centre-ville

Le centre-ville de Bayonne propose 961 commerces répartis sur 3 quartiers commerçants :

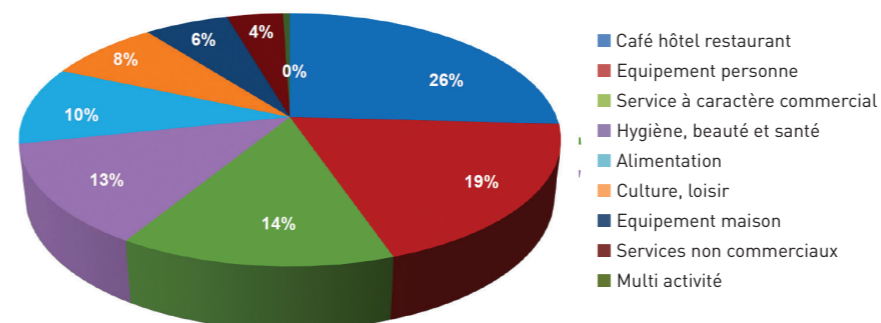
- Saint-Esprit,
- Petit-Bayonne,
- Grand-Bayonne.



## ► Des activités commerciales variées

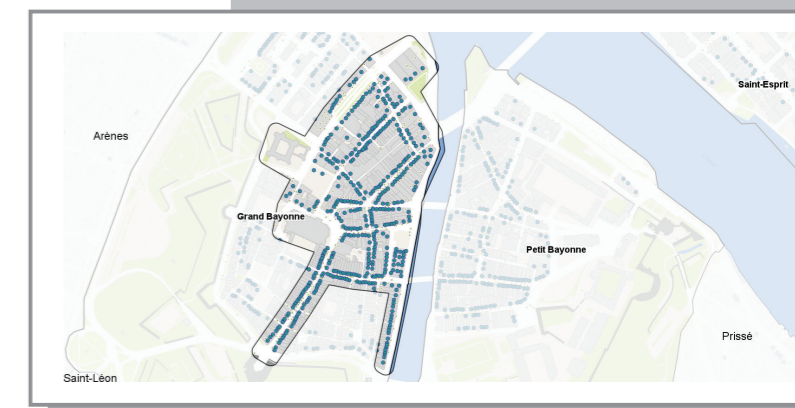
- Les Cafés Hôtels Restaurant : 26% des commerces (19% France)
- Les boutiques d'équipement de la personne : 19% des commerces (28% France)
- Les services à caractère commercial : 14% des commerces (17% France)
- Les magasins dédiés à la beauté et la santé : 12% des commerces (12% France)
- Les commerces alimentaires : 10% des commerces (12% France)
- L'équipement de la maison : 6% des commerces (4% France)
- Culture et loisirs : 9% des commerces (8% France)

Sources : Ville de Bayonne, Codata Digest France 2018



Le « cœur commerçant » de Bayonne est constitué des artères commerçantes du Grand-Bayonne, tel que retenu par le cabinet PROCOS dans son étude 2017 sur la vacance nationale. C'est le secteur où se concentre une majorité de commerces.

Les établissements du « cœur commerçant » sont des artisans, des commerçants, des professions libérales, des services avec vitrine.



## ► La vacance commerciale à Bayonne

La vacance est calculée en comparant le nombre de locaux non occupés de la zone au total des commerces recensés sur cette même zone. Elle est pour Bayonne « cœur commerçant » de **5,1%**, en diminution de 0,6 point par rapport à 2016, alors qu'au niveau national, le taux de vacance moyen constaté est de **10,5% en 2017**.

Sources : Ville de Bayonne, PROCOS 2018



## Une destination marchande très attirante

Bayonne conforte son attractivité en 2017, avec 14,5 millions de visiteurs sur le centre-ville.

### Portraits des visiteurs

Les résidents représentent 64% des personnes présentes sur Bayonne. La ville accueille 27% de visiteurs français, qui proviennent pour 28% d'entre eux de la Nouvelle Aquitaine, et attire également 18% de visiteurs d'Île de France et 17% en provenance d'Occitanie.

Les 9% de visiteurs étrangers sur l'année se répartissent comme suit : 25% d'Espagnols, 16% de Belges, 14% de Portugais. Italiens et Allemands représentent 10% chacun des visiteurs étrangers.

Les nuitées en hôtellerie et gîtes connaissent sur l'année 2017 une augmentation de 4 %.

### Une fréquentation régulière

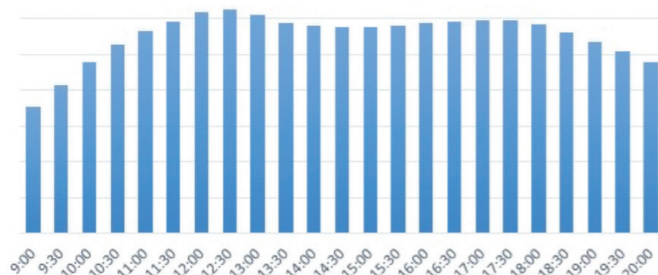
La ville confirme son attractivité les jours ouvrables, avec une fréquentation moindre les dimanches, ce qui conforte l'influence du commerce sur l'attractivité. 15 000 personnes travaillent chaque jour à Bayonne et y consomment, y compris le lundi, qui est donc un jour de fréquentation important.

Jeudi et vendredi sont les jours où l'on enregistre le plus de présence.

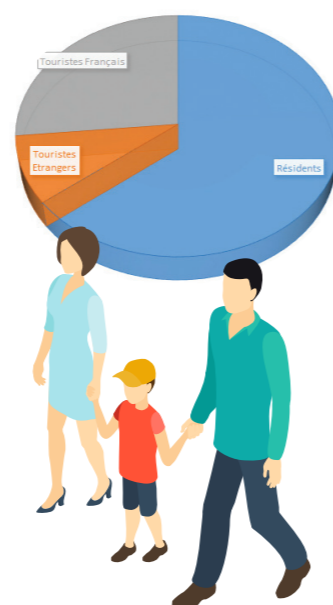
En moyenne, la ville accueille chaque jour 40 000 personnes sur les 3 quartiers Saint-Esprit, Grand-Bayonne, Petit-Bayonne (travailleurs, résidents, visiteurs).

Sources : Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64, Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne

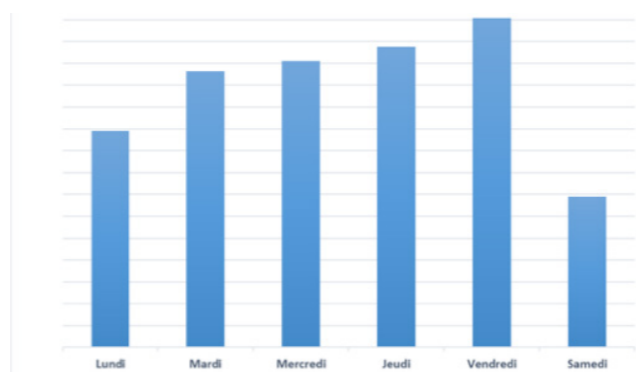
#### FRÉQUENTATION HORAIRE



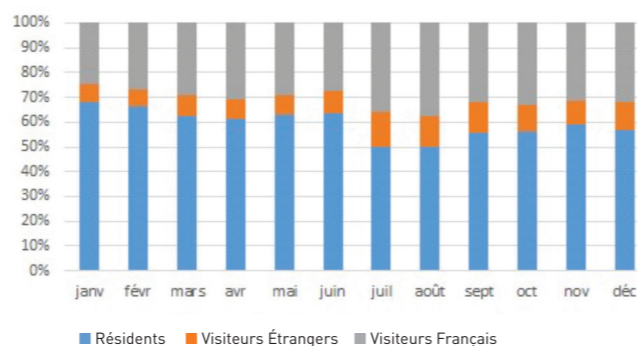
#### RÉPARTITION DES VISITEURS PRÉSENTS À BAYONNE



#### VISITES/JOUR EN MOYENNE SUR L'ANNÉE



#### PROPORTION DE VISITEURS PAR TYPE PAR MOIS



## L'accès au centre-ville

### Fréquentation des places de stationnement

2,2 millions de tickets de stationnement ont été émis en 2017, soit environ 7 120 par jour ouvrable.

Ces tickets concernent les 7 400 places de stationnement de la ville, en ouvrage, en enclos ou en voirie.

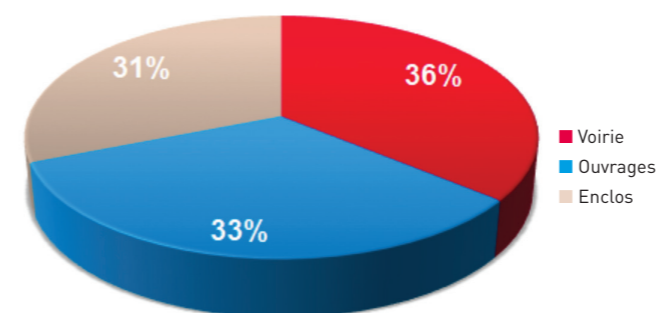
Le ticket moyen en voirie est de 1,60 € et dans les parkings sous-terrain, il est de 3,10 € (hors abonnement).

L'utilisation des places de parking en voirie est en moyenne de 1h30 (portée à 2h avec la demi-heure gratuite) et répond bien aux besoins de stationnement de durée courte ou moyenne.

Pour les besoins de longue durée le stationnement en ouvrage est bien adapté, et les utilisateurs ne s'y trompent pas : la durée moyenne hors abonnement est de 2h45 (dont une heure gratuite). L'utilisation des places arrêt-minute, qui permet une bonne rotation des véhicules, permet une fréquentation ciblée pour des courses rapides.

PayByPhone a été adopté en mars 2017 et son utilisation est en croissance constante pour atteindre 7 000 connexions à fin décembre. On dénombre environ 34 000 connexions sur 2017.

#### RÉPARTITION DES STATIONNEMENTS PAR TYPE



« ... 7 400 places de stationnement de la ville... »

#### Méthodologie :

Les informations de fréquentation proviennent du relevé des présences de téléphones portables sur la zone de Bayonne (Grand-Bayonne, Petit-Bayonne, Saint-Esprit) sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017 par l'opérateur Orange.

**Résidents :** personnes qui dorment sur la ville plus de 20 nuits/mois

**Visiteurs :** personnes non résidentes dont l'abonnement téléphonique est acquitté hors de Bayonne, en France ou à l'étranger (touristes étrangers)

### Utilisation des navettes

Les navettes gratuites restent bien utilisées avec 510 000 voyageurs enregistrés en 2017.



## ▶ Bayonne ville numérique

Une nouvelle fois, Bayonne a obtenu le 8 février 2017 la plus haute distinction du label national **Villes Internet** avec cinq @ pour son dynamisme et ses actions innovantes en faveur de l'Internet citoyen.

Pour l'année 2017, les connexions Internet aux 7 bornes WIFI réparties dans Bayonne sont au nombre de 131 000.

Mensuellement, l'on note une forte progression notamment sur le dernier trimestre qui représente 1/4 des connexions annuelles. Ces connexions se font en journée, en majorité sur des visiteurs français.



*La ville de Bayonne et l'Office de Commerce et de l'Artisanat remercient leurs partenaires pour la réalisation de cet observatoire :*

- l'Office de Tourisme de Bayonne
- CCI Bayonne Pays Basque
- Chambre de Métiers et de l'Artisanat 64
- Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64
- Centre-ville en Mouvement  
(avec le concours de Clear Chanel et CSA)

