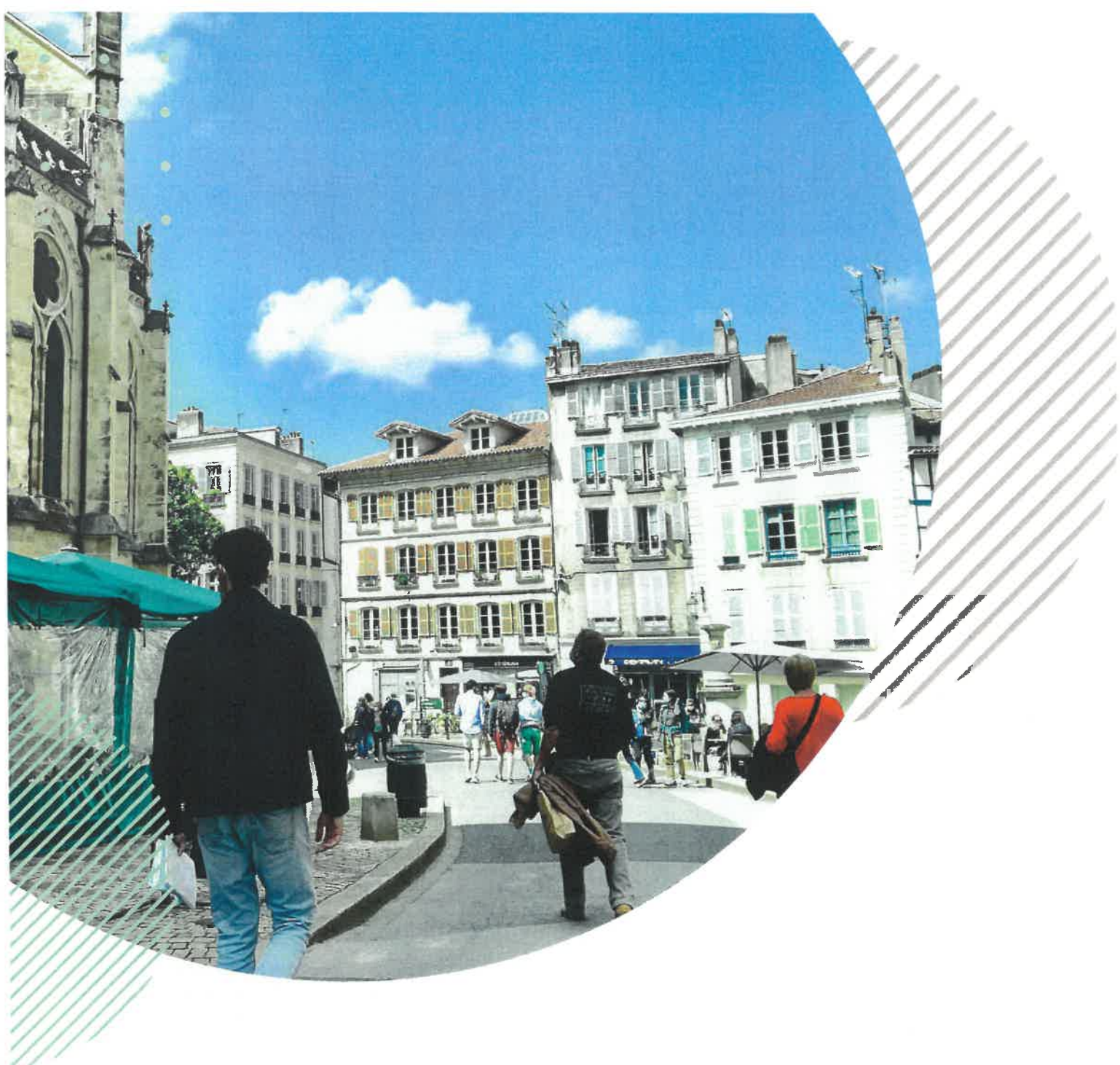




ÉDITION 2021

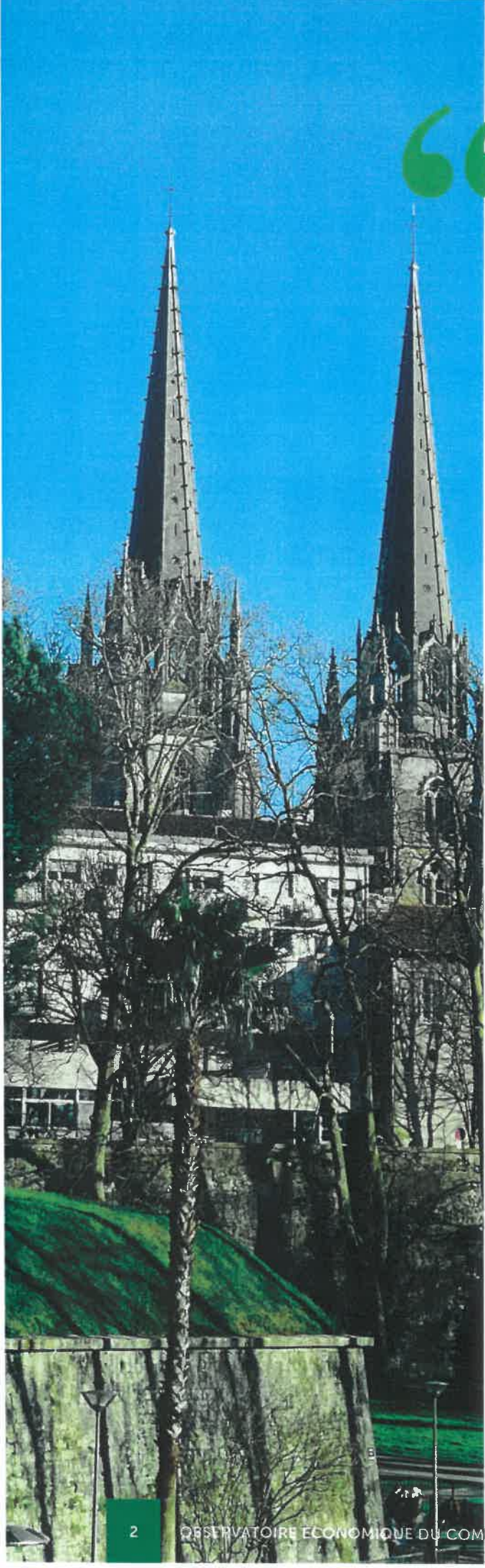
OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE BAYONNE

Office de Commerce et de l'Artisanat
25 place des Basques - 64100 Bayonne
05 59 59 78 03
contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com  

SHOPPING
Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies



LES MOTS DE...

Depuis toujours, commerçants et artisans bayonnais sont un des piliers du développement de la ville. À travers l'Office de Commerce et de l'Artisanat, ils peuvent trouver appui et visibilité pour se développer, ainsi qu'un soutien dans le contexte sanitaire actuel.

Cet observatoire constitue une référence et permet de situer Bayonne dans le contexte national. Il permet de suivre les évolutions des commerces en 2020 et ce début 2021. Une fois encore, je veux assurer les commerçants de notre ville de tout notre soutien.

Jean-René ETCHEGARAY,

Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque

Le commerce de Bayonne constitue un élément d'attractivité fort de notre cité. Les 1500 boutiques font la singularité de la ville, et cet observatoire en présente la photographie.

Tout au long de 2020, année charnière, nous les avons accompagnés à travers différentes actions et aides. Le premier semestre 2021 s'annonce également complexe pour nos commerçants et artisans, nous serons présents à leurs côtés.

Sylvie DURRUTY,

1^{ère} Adjointe au Maire, en charge des finances et du contrôle de gestion, des ressources humaines et du dialogue social, du commerce et de l'attractivité territoriale.

Les artisans de Bayonne constituent une mosaïque de spécialités et de spécificités. Leur savoir-faire est un des attraits de notre cité commerçante. Durant cette période de crise sanitaire, les Halles et Marchés de la ville ont joué leur rôle de pôle alimentaire pour les habitants, et la création d'un Drive de producteurs en mars a été pérennisée depuis : chaque semaine, les producteurs proposent leurs produits en circuit court aux nombreux clients bayonnais.

Sylvie MEYZENC,

Adjointe au Maire, en charge des halles et marchés et de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi.

La crise sanitaire nous a contraints à des fermetures administratives pendant quelques mois, des réouvertures partielles selon les secteurs d'activité.

Ce document donne une évaluation de l'impact de cette crise sur notre activité économique. Diffusé à l'ensemble des commerçants et artisans bayonnais, il pourra constituer une information qualitative pour l'implantation des futurs commerçants.

Il résulte d'un travail collaboratif avec les partenaires de l'ODCA, et s'inscrit dans la démarche du Schéma Directeur du Commerce et de l'Artisanat que porte l'ODCA, pour la Ville de Bayonne..

Monique KAYROUZ,

Présidente de l'Office de Commerce et de l'Artisanat

BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES



"89,5% des actifs vivent et travaillent dans la zone d'emploi de Bayonne"

La population de Bayonne et sa structure

52 398 personnes vivent à Bayonne. 27 213 ménages composent sa population. Cela représente **40% des habitants du BAB**, et 358 840 personnes vivent dans un rayon de 30 kms autour de Bayonne. 54% des Bayonnais sont des femmes.

La ville connaît une croissance démographique continue depuis 2016.

Source : Insee 2020

Une zone d'emploi très dynamique

La zone d'emploi de Bayonne compte **346 520 habitants, et 89,5% des actifs y vivent et y travaillent**. Le taux de chômage de la zone était de 7,5% en 2019, en baisse de 1,4 points entre 2016 et 2019.

Source : Insee—données locales INSEE au 16/02/2021

Bayonne, ville de commerçants et artisans indépendants

1 540 établissements commerciaux et artisanaux sont recensés sur le territoire bayonnais. Ces établissements emploient 6 000 personnes, **soit 1 emploi sur 3 dans le secteur commerce du Pays Basque**. **83,5% des boutiques présentes à Bayonne sont gérées par des commerçants indépendants**, qu'ils soient sous enseigne nationale ou individuelle.

La part des enseignes nationales implantées sur le territoire de Bayonne est de **23% contre 32% en total France**.

Sources : Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne-Codata Digest France 2020

L'impact de la crise sanitaire

Après un début de deuxième trimestre compliqué par la fermeture administrative de nombreux commerces et un confinement généralisé, la réouverture des établissements et l'attractivité des villes côtières, l'impossibilité de voyager hors des frontières française ont permis aux commerçants de Bayonne de tirer leur épingle du jeu. **Un afflux touristique dès le début juillet, qui s'est maintenu tout l'été**, l'absence d'événements de grande envergure mais une activité commerciale et artisanale sans interruption et un temps ensoleillé ont aidé **les commerces, restaurateurs et artisans à réaliser de belles performances**.

Le mois de décembre, malgré sa belle fréquentation touristique, n'a pas permis aux commerçants et artisans de rattraper les mois de fermeture liés au couvre-feu et au confinement d'octobre.

Chiffres clés



52 398
habitants à Bayonne en 2019



83,5%
des boutiques gérées par des commerçants indépendant



1 540
établissements commerciaux et artisanaux

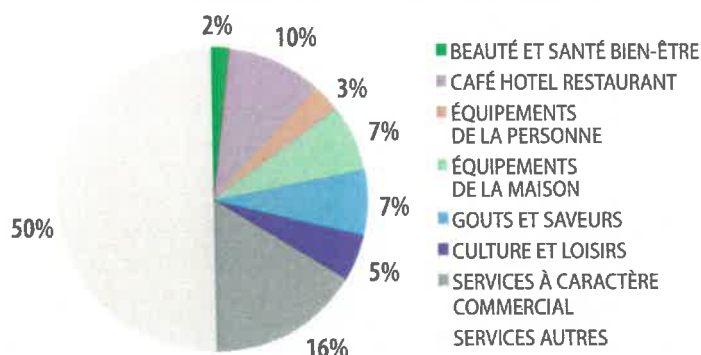
Maintien des créations d'établissements

En dépit de l'arrêt de l'activité commerciale pour **bon nombre d'établissements à partir de mars 2020**, **325 établissements ont été immatriculés en 2020** par les chambres consulaires pour Bayonne. On note dès le mois de juin une reprise des immatriculations, avec la prédominance de services de portage de repas et de livraison par coursier.

Les artisans en double immatriculation représentent 17% des immatriculations 2020.

Source CCIPBA—CMA 64

CRÉATIONS D'ENTREPRISES À BAYONNE



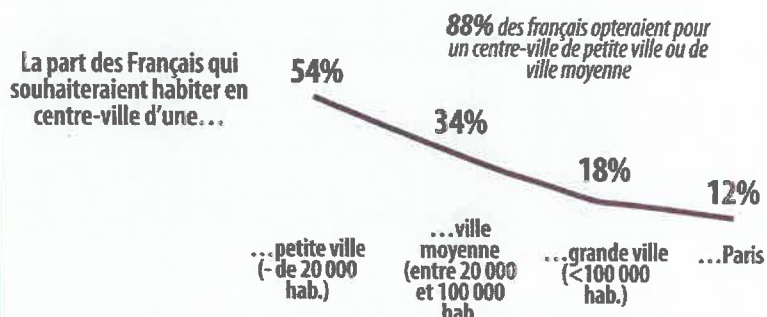
COMMENT LA CRISE SANITAIRE IMPACTE LES CENTRES-VILLES

MODE DE RECUEIL :

L'étude est basée sur un recueil d'informations en questionnaire auto-administré en ligne auprès de 3014 français majeurs représentatifs de la population française. Elle a été réalisée du 13 au 29 octobre 2020 par CSA pour Clear Channel, Centre-Ville en Mouvement et le ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales.

Q.52 - Et dans un futur proche, souhaiteriez-vous habiter en centre ville...

Base : ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible.



VIVE LES PETITES VILLES !

Interrogés sur leur souhait d'habiter en centre-ville, 88% des français opteraient pour un centre-ville de moins de 100 000 habitants.

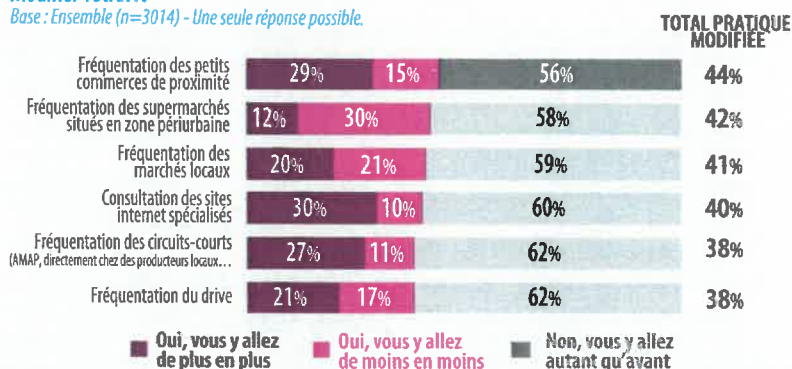
34% d'entre eux souhaitent vivre dans une ville moyenne (de 20 à 100 000 habitants).

L'IMPACT DU CONFINEMENT SUR LES PRATIQUES D'ACHAT

La crise COVID a modifié en profondeur les habitudes d'achat des consommateurs. Ils déclarent fréquenter plus souvent les petits commerces de proximité (29% des français), le marchés locaux (20%), mais également consulter les sites Internet (30%). Cette modification des habitudes de fréquentation est fonction de la taille de la ville de résidence, de l'âge et de la CSP des personnes interrogées.

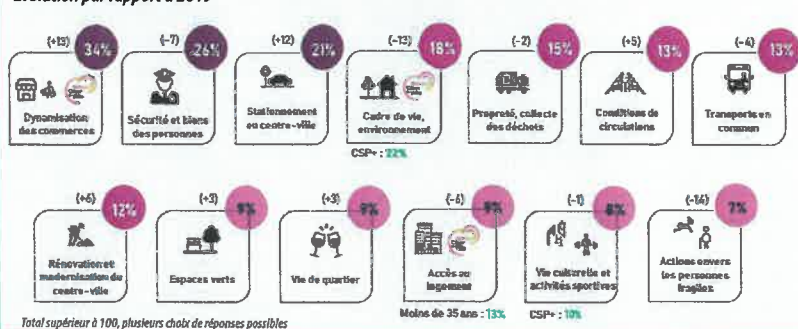
Q.51 - La crise sanitaire de la Covid 19 que nous venons de traverser vous a-t-elle conduit à modifier votre...

Base : Ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible.



Q.30 - Pour vous personnellement quelles doivent être les priorités pour l'avenir de votre centre-ville ? En premier ? En second ?

Base : Ensemble (n=3014) - Deux réponses possibles.



DYNAMISER LES COMMERCES, UNE PRIORITÉ

Les français placent la dynamisation des commerces en tête de leurs attentes, pour 34% d'entre eux. Cette attente est en hausse de 13 points par rapport à 2019. Cela est particulièrement vrai dans les villes bénéficiant du Plan Action Cœur de Ville. En deuxième position vient la sécurité des biens et des personnes, et le stationnement reste un point important pour 21% des personnes interrogées.

LA FRÉQUENTATION DU CŒUR DE VILLE

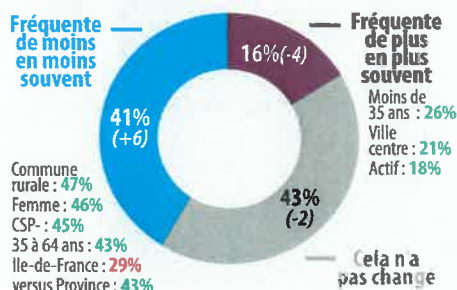
41% des résidents des villes de 50 à 100 000 habitants déclarent fréquenter moins souvent leur centre-ville en raison de la crise sanitaire. Cela représente une hausse de 6 points /2019.

18% des actifs et 26% des moins de 35 ans déclarent une hausse de leur fréquentation du centre-ville.

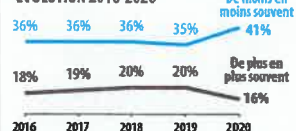
Q.9 - Par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que vous fréquentez le centre-ville ?

Base : ensemble (n=3014) - Une seule réponse possible.

Évolution par rapport à 2019



ÉVOLUTION 2016-2020



SELON LA CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION



MALGRÉ LA CRISE SANITAIRE, BAYONNE RESTE ATTRACTIVE

MODE DE RECUEIL :

La fréquentation du centre-ville est calculée sur la base des données fournies par la captation des présences de téléphones mobiles, par tranche de 2 heures, sur les zones de Petit-Bayonne, Grand-Bayonne et Saint-Esprit, entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre par l'opérateur Orange pour Fluxvision®. Ces données sont fournies par l'Agence d'Attractivité Touristique Béarn Pays Basque.

Changement dans la fréquentation pour 2020 : plus de résidents, moins de travailleurs

En raison des restrictions sanitaires, on note une présence plus importante des résidents (+14% en moyenne) en raison du télétravail ou du chômage partiel. De même, les travailleurs, habituellement présents sur le centre-ville, **sont en baisse de 24%, notamment pendant les mois de confinement général**. Le télétravail des autres mois a accentué ce phénomène.

40 800 personnes sont présentes en moyenne chaque jour de l'année. Sur 2020, au vu du télétravail et de l'activité partielle, la présence est régulière du mardi au vendredi, et moindre du samedi au lundi.

Sont considérés comme Résidents les personnes dont l'abonnement téléphonique est facturé dans le 64 et ayant passé plus de 20 nuits par mois. Les travailleurs fréquentent très régulièrement la zone d'étude sans y résider.

Les Halles et Marchés de Bayonne, présents pendant les confinements

Pendant les deux confinements, **les Halles sont restées ouvertes, avec un strict contrôle à l'entrée**, permettant d'assurer l'approvisionnement des bayonnais. Un système de commandes avec livraison à domicile par des coursiers à vélo avait été mis en place pour limiter les contacts. Les livraisons sont toujours disponibles les vendredis et samedis sur le territoire de Bayonne.

De même, **un Drive des producteurs locaux** a permis aux bayonnais de commander en ligne des produits à retirer en un point de livraison les mercredis soir. Ce drive a depuis été pérennisé sous l'appellation «Le comptoir de la ville de Bayonne», et reçoit un grand nombre de commandes sur le site producteurslocaux.bayonne.fr

Le marché de plein air du samedi est un véritable facteur d'attractivité : il rassemble une centaine d'exposants alimentaires et non alimentaires et producteurs et **attire en moyenne plus de 8 000 personnes**. Les Halles de Bayonne sont ouvertes tous les jours en matinée et regroupent 21 stands alimentaires de qualité.

Des visiteurs moins présents

Les visiteurs de Bayonne (touristes et excursionnistes), bien que présents sur les mois d'été, ont été moins nombreux de 12% qu'en 2019.

Les restrictions de déplacement, la jauge des 10 kilomètres, le couvre-feu et l'annulation d'événements majeurs comme la Foire au Jambon ou les Fêtes de Bayonne, ont en effet modifié la fréquentation des visiteurs. De même, les matchs de rugby à huis clos ont eu un impact sur la fréquentation du centre-ville.



Mais la braderie d'été a été un succès :

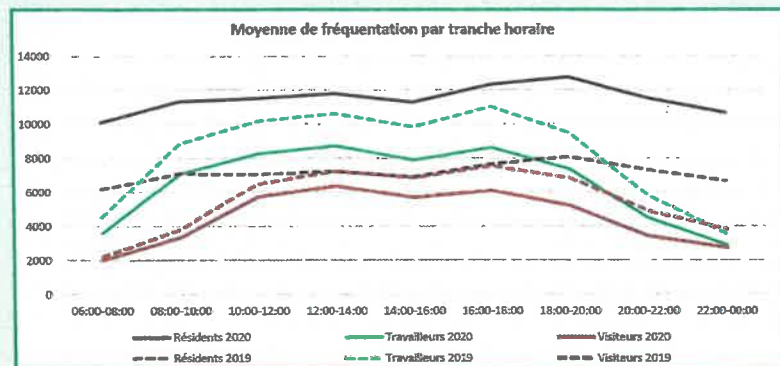
La braderie d'été, traditionnellement positionnée les lundi et mardi avant les Fêtes de Bayonne, a trouvé sa place à la fin des soldes d'été, les 13 et 14 août.

Cet événement a attiré

66 400 personnes, soit 22% de plus que la braderie des Fêtes 2019, en raison également d'un beau temps ensoleillé. La présence des résidents a été estimée à +50% par rapport à 2019.

Une fréquentation favorable en décembre

La mise en place d'animations lumineuses à Noël, de décoration harmonisée par des sapins en bois, d'un grand jeu organisé par Bayonne Shopping, et l'attractivité déployée par les commerces pour attirer les chalands a porté ses fruits : décembre 2020, bien qu'enregistrant 17% de fréquentation journalière en moins par rapport à 2019, **a cependant permis aux commerçants d'accueillir 286 000 visiteurs**.



La fréquentation horaire

On constate un comportement identique de 2019 à 2020, seul le nombre de personnes change par rapport à l'année précédente.

Typologie des visiteurs :

Le centre-ville de Bayonne attire des visiteurs de proximité :

- 36% sont originaires du département,
- 12% viennent des Landes
- 5% de Gironde et 7% d'Espagne.

L'OFFRE COMMERCIALE ET ARTISANALE ET EN TEMPS COVID

Près de 1000 commerces actifs dans le centre-ville

3 quartiers commerçants (Saint-Esprit, Petit Bayonne, Grand Bayonne) regroupent 972 commerces actuellement exploités. Le quartier Saint-Esprit gagne 2 points en 2020/2019 notamment grâce à la rénovation de l'espace public autour de la gare, qui le rend plus attractif.

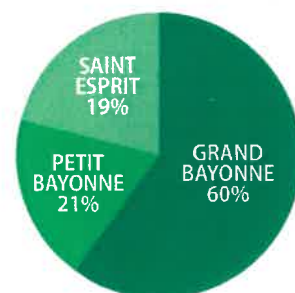
Source : Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne—Ville de Bayonne

Une vacance commerciale inférieure à la moyenne France dans le Cœur commerçant

La vacance commerciale du cœur commerçant de Bayonne est très inférieure à la moyenne France. La vacance est calculée en comparant le nombre de locaux non occupés de la zone au total des commerces recensés sur cette même zone. Pour Bayonne, elle est de **3,90%** soit 0,6 points de moins en 2020. Au niveau national, le taux de vacance des cœurs de ville constaté en moyenne est de 10,09% sur les commerces en pieds d'immeubles, avec une évolution de +0,6%.

Sources : Ville de Bayonne, Codata Digest 2021.

RÉPARTITION DES COMMERCES ACTIFS PAR QUARTIER



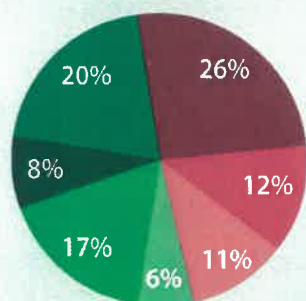
Le soutien de la collectivité aux commerçants et artisans

Durant toute la durée de la crise sanitaire en 2020, la Ville de Bayonne a œuvré, avec l'Office de Tourisme et l'Office de Commerce, pour maintenir l'activité quand elle était possible : exonération des droits d'occupation du domaine public, extension des terrasses, autorisation d'ouverture des dimanches, exonérations de loyers commerciaux, mise en place d'un audit sanitaire par des organismes certificateurs, distribution de 2 masques en tissu pour chaque commerce.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat a également mis en place :

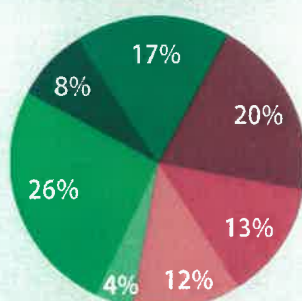
- > une campagne de communication grand public pour la réouverture de mai,
- > le tournage de vidéos mettant en valeur des artisans et des commerçants de tous les quartiers de Bayonne,
- > une carte interactive signalant les commerces ouverts, les restaurateurs faisant de l'emporter ou de la livraison,
- > l'aide à l'utilisation d'une application de Click & Collect local gratuite,
- > un lien permanent avec les commerçants par newsletter, visite terrain, téléphone, enquête.

RÉPARTITION DES COMMERCES PAR ACTIVITÉS BAYONNE



■ RESTAURATION ET HÔTELLERIE
■ BEAUTÉ ET SANTÉ
■ ALIMENTAIRE
■ ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
■ ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
■ CULTURE ET LOISIRS
■ SERVICES

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS COMMERCIALES PIEDS D'IMMEUBLE DANS LES VILLES DE PLUS DE 40 000 HABITANTS



■ RESTAURATION ET HÔTELLERIE
■ BEAUTÉ ET SANTÉ
■ ALIMENTAIRE
■ ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
■ ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
■ CULTURE ET LOISIRS
■ SERVICES

Des activités commerciales diversifiées

La comparaison des données de Bayonne se fait avec les informations de commerces en pieds d'immeubles sur les villes de plus de 40000 habitants.

- > La Restauration et l'Hôtellerie : 26% des commerces (+4 points/20189 pour 20% total France)
- > Les magasins dédiés à la Beauté et la santé : 12% des commerces (-2 points/2019) pour 13% total France
- > Les commerces Alimentaires : 11% des commerces (-2 points/2019) pour 12% total France
- > Les boutiques d'Équipement de la maison : 6% des commerces (-1 point/2019) pour 4% France)
- > Les boutiques d'Équipement de la personne des commerces (égal à 2019) pour 26 % France
- > Les magasins de Culture et loisirs : 8% des commerces (-3 points /2019) pour 8% total France
- > Les Services : 20% des commerces (+5 points /2019) pour 17% total France

ACCÉDER ET STATIONNER AU CENTRE-VILLE

Accéder au centre-ville

L'ARRIVÉE DE TRAM'BUS RENFORCE L'ACCÈS À BAYONNE

La ligne T1 du Tram'bus trouve progressivement sa place dans l'offre de transports en commun de la ville. Entièrement électrique, circulant pour partie en site propre, ce véhicule à haut niveau de service permet de joindre les hauts de Bayonne à la Mairie de Biarritz. L'ensemble des stations et des voies a été rénové et aménagé sur le parcours.

LA NAVETTE ÉLECTRIQUE, UNE ALTERNATIVE À LA MARCHÉ À PIED

8 navettes électriques circulant de 7h30 à 19h30 du lundi au samedi permettent de rejoindre le centre-ville piéton depuis les différents parkings. Leur fréquence moyenne est de 12 minutes. L'application ZENBUS permet de connaître à tout moment la position de la prochaine navette.

LES NAVETTES FLUVIALES

En juillet 2019, l'ouverture de la ligne Bayonne/Boucau/Anglet par voie fluviale, maintenue en 2021, a séduit un grand nombre de passagers. Pour le prix d'un ticket de bus, cette navette propose une traversée plaisante et dépayssante.

Stationner en centre-ville

UNE OFFRE DE STATIONNEMENT ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN :

La ville compte 7 000 places de stationnement, dans 6 parkings couverts, 13 parkings de surface dont 7 en proximité immédiate du centre-ville, et plus de 1 600 places en voirie. Les tarifs varient de 1€ la demi-journée à 1,30€ de l'heure, la première heure étant systématiquement offerte dans les parkings fermés*.

1 HEURE GRATUITE DANS LES PARKINGS ET 15 000 HEURES SUPPLÉMENTAIRES OFFERTES PAR LES COMMERÇANTS.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat diffuse auprès des commerçants 15 000 tickets d'une heure gratuite au parking des Allées Boufflers, mis à sa disposition par la Mairie de Bayonne. Certains parkings sont au tarif d'un euro la 1/2 journée.

**sauf Parking de Gaulle.*



"l'offre de transports en commun s'enrichit"

LE STATIONNEMENT EN VOIRIE :

Depuis 2018, le stationnement sur la voirie est gratuit dans le cœur de ville le samedi après-midi. Au 1er décembre, les horaires de paiement sur la voirie ont été réduits d'une heure et demie, passant de 8h30 à 9h et de 19h à 18h.

Le paiement se fait aux horodateurs et sur le téléphone grâce à l'application Pay By Phone. L'utilisation de cette application de paiement à distance permet à l'utilisateur de bénéficier de 30 minutes gratuites, de ne payer que le temps réellement utilisé, et de pouvoir prolonger le stationnement à distance, permettant ainsi une grande souplesse.

LES ARRÊTS -MINUTES, FACILITATEURS DU COMMERCE

Les arrêts-minutes ont trouvé leur utilité dans l'offre de stationnement, permettant aux particuliers une autonomie de 30 minutes pour des courses de proximité.

La rotation de ce type de place correspond à la mise à disposition d'une dizaine de places de stationnement sur chaque emplacement.

Source : Ville de Bayonne—CAPB—Chronoplus

BAYONNE, BÉNÉFICIAIRE DU PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE



La Ville de Bayonne a souhaité candidater en 2018 au Programme Action Cœur de Ville, mis en place par le Ministère de la Cohésion des Territoires pour accompagner la revitalisation, l'attractivité et le développement des villes moyennes, en lien avec les collectivités locales.

Ce plan comporte 5 axes de travail :
la restructuration et la réhabilitation de l'habitat, le développement économique et commercial, l'accessibilité, les mobilités et les connexions, la mise en valeur de l'espace public et du patrimoine, l'accès aux équipements et services publics.

La Ville de Bayonne a ainsi déployé un certain nombre d'actions qui seront réalisées et déclinées jusqu'en 2022.

CONCEPTION / RÉALISATION

L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour la réalisation de cet observatoire.

- Agence d'Attractivité et de Développement Touristique
- Chambre de Métiers et d'artisanat 64
- CCI Pays Basque Adour
- Clear Channel
- CSA
- Centre-ville en Mouvement

