



ÉDITION 2020

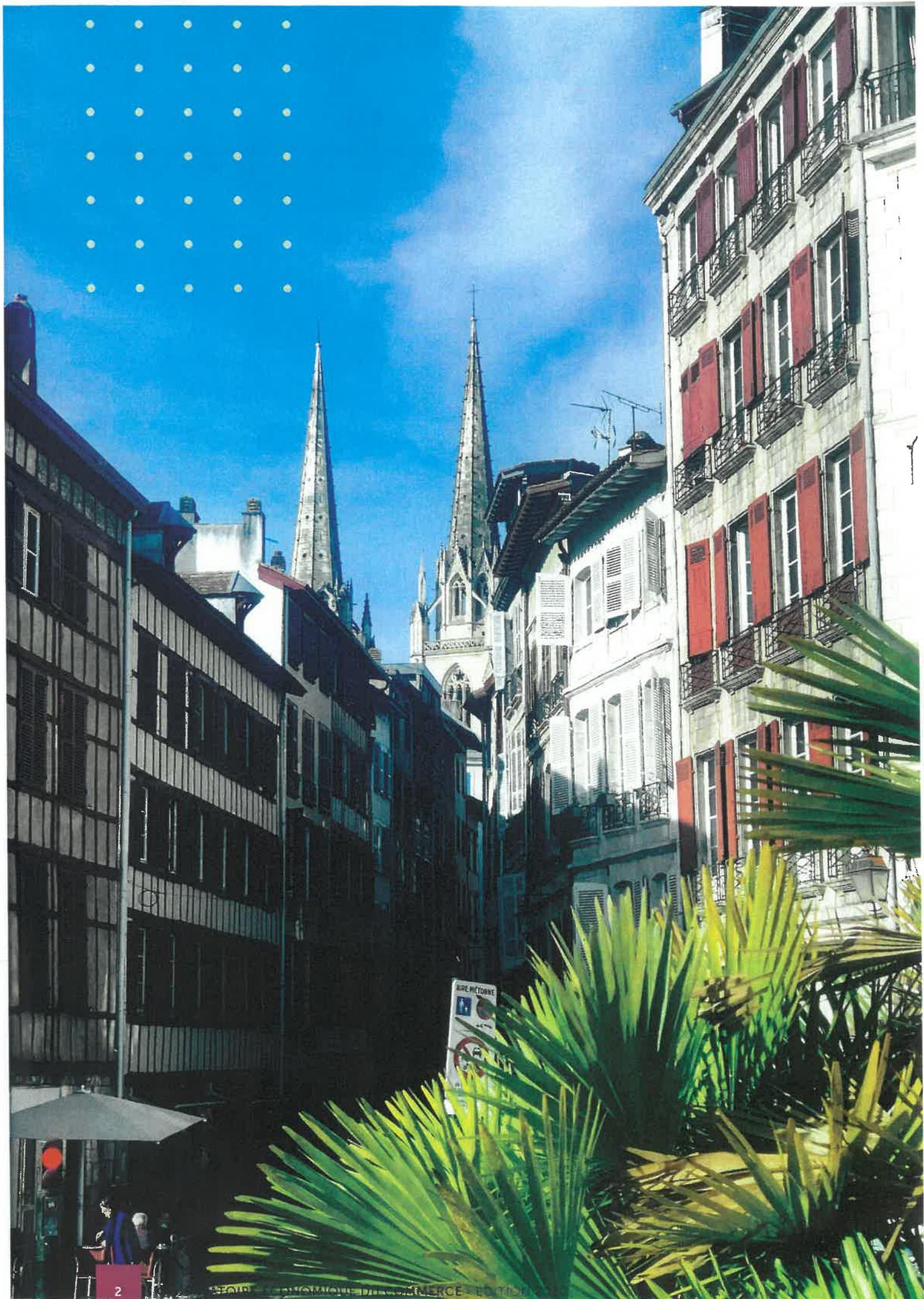
OBSERVATOIRE DU COMMERCE ET DE L'ARTISANAT DE BAYONNE

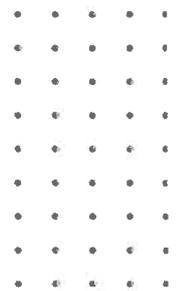
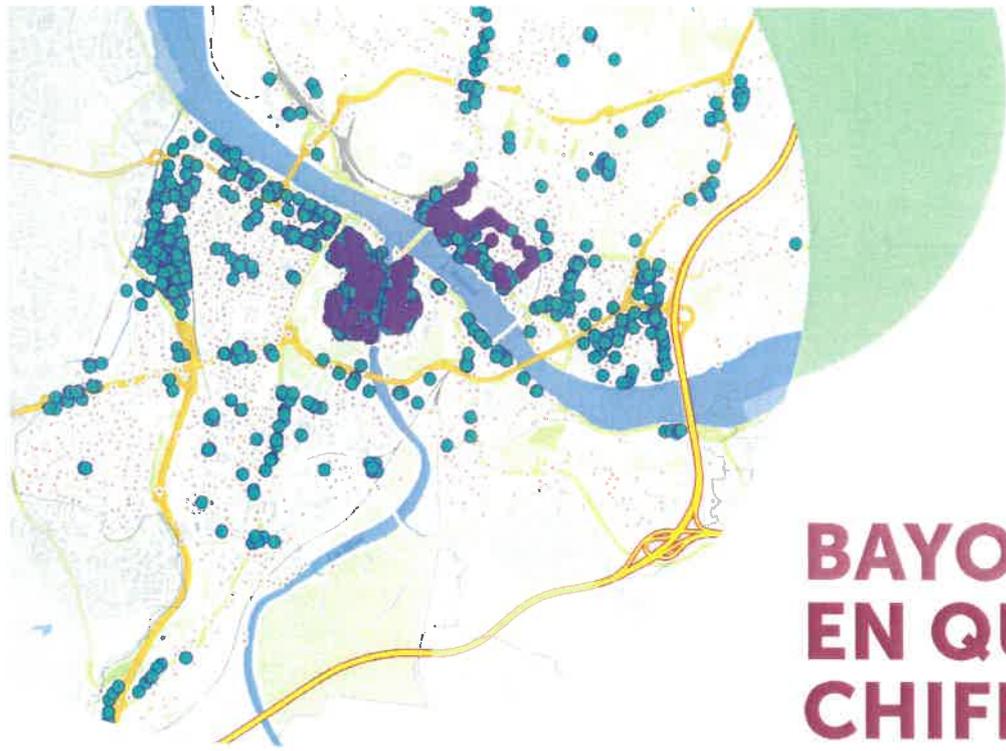
Office de Commerce et de l'Artisanat
25 place des Basques - 64100 Bayonne
05 59 59 78 03
contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com  

Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Plurielle et si singulière





BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES

Une population en augmentation

51 228 personnes vivent à Bayonne en 2019. Le nombre de ménages de la ville est de 27 213 ménages. (+5,42% / 2018)
 14% des 358 840 personnes vivant dans un rayon de 30 km vivent à Bayonne
 > 42% des habitants bayonnais ont entre 15 et 44 ans et 18,5% entre 45 et 59 ans
 > 53,6% des bayonnais sont des femmes
 > La médiane du revenu disponible est de 20 040€ (en hausse de 5%)

Source : Insee-DGFIP au 01/01/2017

Les actifs bayonnais

Bayonne compte 72,3% d'actifs, soit légèrement inférieur au taux d'activité France (de 74%).
 85% des actifs résidents occupent un emploi.
 Les artisans, commerçants et chefs d'entreprises représentent 3,5 % des Bayonnais en activité. Une majorité des emplois occupés par des bayonnais sont des postes d'employés et de professions intermédiaires.

Source : Insee—RP2015 (géographie au 01/01/2017)

Bayonne, une ville commerçante

Au 31 décembre 2019, 1 540 établissements commerciaux et artisanaux sont recensés sur le territoire bayonnais. Ces établissements emploient 6 000 personnes, soit 1 emploi sur 3 dans le secteur Commerce du Pays Basque.

Une forte majorité d'indépendants

83,5% des boutiques présentes à Bayonne sont gérées par des commerçants indépendants, qu'ils soient sous enseigne nationale ou individuelle. La part des enseignes nationales implantées sur le territoire est de 23%, ce chiffre est identique à 2018. En France, la part des enseignes nationales dans le commerce est de 32%.

Source Codata Digest France 2020—ODCA Bayonne

Toujours une bonne dynamique de création

Le nombre d'établissements immatriculés en 2019 auprès des chambres consulaires est, pour l'ensemble du territoire de Bayonne, de 274* dont 66 pour le centre-ville. La majorité des établissements créés sont dans le domaine du service (agences immobilières, service à la personne notamment.) suivi par les créations de boutiques d'équipement de la maison

*hors grossistes et e-commerce Source CCIPBA—CMA 64 ODCA Bayonne

Chiffres clés

51 228 habitants à Bayonne en 2019	85% des résidents occupent un emploi	1 540 établissements commerciaux et artisanaux en 2019

UNE FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE EN HAUSSE, MALGRÉ LES GILETS JAUNES

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'étude est basée sur un recueil d'informations en ligne auprès de 1006 français majeurs représentatifs de la population française. Elle a été réalisée du 02 au 10 mai 2019 par CSA pour Clear Chanel et Centre-Ville en Mouvement.

Une fréquentation du centre-ville au plus haut, et qui attire de plus en plus les jeunes



LES JEUNES DE PLUS EN PLUS ATTIRÉS PAR LE CENTRE VILLE 78% des Français fréquentent au moins une fois par semaine leur centre-ville, et c'est 5 points de plus qu'en 2018. 81% d'entre eux sont des hommes. 33% des jeunes âgés de 18 à 24 ans déclarent y aller de plus en plus.

LES GILETS JAUNES, UN IMPACT SUR LA FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE

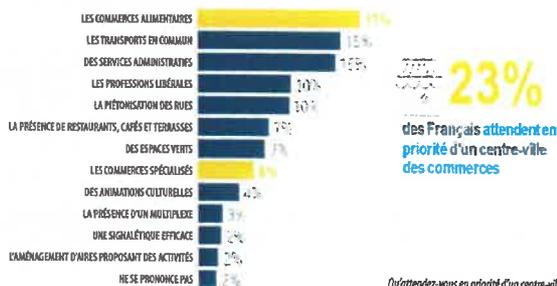
Les manifestations des gilets jaunes ont chamboulé notre quotidien en 2019 et ont impacté la fréquentation des centres-villes. Près d'**1 français sur 4** déclare avoir modifié sa fréquentation du centre ville pendant le mouvement des gilets jaunes et **1 sur 5** déclarent moins fréquenter le centre-ville.

Un Français sur cinq a diminué sa fréquentation du centre-ville pendant le mouvement des gilets jaunes



Le mouvement des gilets jaunes vous a-t-il conduit à modifier votre fréquentation du centre-ville le plus proche de chez vous ? Et l'avez-vous fréquenté plus souvent ou moins souvent que d'habitude ?

Les commerces passent au premier rang des priorités des Français pour leur centre-ville



POURTANT, LES FRANÇAIS ATTENDENT DES COMMERCES DANS LEUR CENTRE VILLE

Interrogés sur leurs attentes, **23% des français souhaitent en priorité retrouver des commerces** dans le centre-ville, et pour **17%, des commerces alimentaires**. Viennent ensuite les transports en commun (15%) et les services administratifs (15%),

LE PLAN ACTION CŒUR DE VILLE JUGÉ UTILE PAR LES FRANÇAIS

Les français informés du dispositif Action Cœur de Ville, pour la revitalisation des centres-villes, le jugent utile pour **77%** d'entre eux. Ce chiffre monte à 89% auprès des Français informés des modalités de ce Plan. La ville de Bayonne est une des 222 villes bénéficiaires du Plan Action Cœur de Ville.

Un sentiment d'utilité qui progresse avec la connaissance du plan



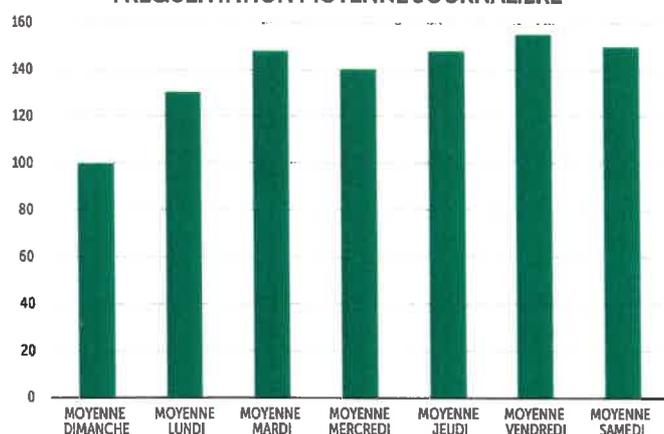
Et diriez-vous que dans le cadre de la modernisation et de la revitalisation des centres-villes, le plan «Action Cœur de Ville» est... ?

Source : Baromètre CSA 2019 pour Centre-Ville en Mouvement et Clear Channel.

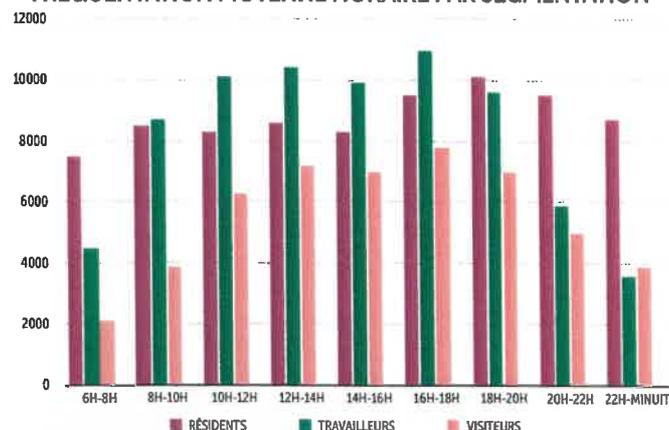
LA DESTINATION COMMERÇANTE CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ

**En 2019, le centre-ville
de Bayonne a attiré
2,7 millions de visites**

FRÉQUENTATION MOYENNE JOURNALIÈRE



FRÉQUENTATION MOYENNE HORAIRE PAR SEGMENTATION



Portraits des visiteurs :

Les 2,7 millions de visites ont été effectuées par 81% de français, et se sont déroulées tout au long de l'année, avec une fréquentation accrue des mois de juin à octobre inclus. Le centre-ville de Bayonne attire des visiteurs de proximité : 36% sont originaires du département, 12% viennent des Landes, 5% de Gironde et 7% d'Espagne.

Une fréquentation soutenue et régulière du centre-ville

La fréquentation moyenne du centre-ville est de 48 000 personnes par jour, dont 31% de résidents, autant de visiteurs et 37,5% de travailleurs.

La fréquentation du centre-ville est soutenue, et les jours les plus fréquentés sont le vendredi et le samedi.

La fréquentation horaire du centre-ville

Selon la catégorie de personnes présentes, la fréquentation horaire varie. Sans surprise, les travailleurs présents sur le centre-ville y sont présents de 8h à 20h, et les résidents de 6h à 8h et de 20h à minuit. Les visiteurs sont moins nombreux, mais leur présence s'observe de 10h à 20h.

Source : Étude de fréquentation Centre-ville réalisée pour l'ODCA Bayonne par l'AADT Béarn Pays Basque pour l'année 2019.

DONNÉES DE CADRAGE

Les données de fréquentation sont fournies par l'Agence d'Attractivité et de Développement Touristique Béarn Pays Basque pour l'Office de Commerce et de l'Artisanat. La zone d'étude Bayonne couvre la quasi-totalité du centre-ville.

La fréquentation du centre-ville est calculée sur la base des données fournies par la captation des présences de téléphones mobiles, par tranche de 2 heures, sur les zones de Petit-Bayonne, Grand-Bayonne et Saint-Esprit, entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre par l'opérateur Orange pour Fluxvision®.

Les personnes captées dans la zone centre-ville entre 6h et 0h sont présentes plus de 2 heures consécutives. Pour la fréquentation horaire, les personnes restant toute une journée dans la zone d'études seront comptabilisées dans l'ensemble des créneaux horaires.



UNE OFFRE COMMERCIALE ET ARTISANALE DIVERSIFIÉE

Près de 1000 commerces actifs dans le centre-ville

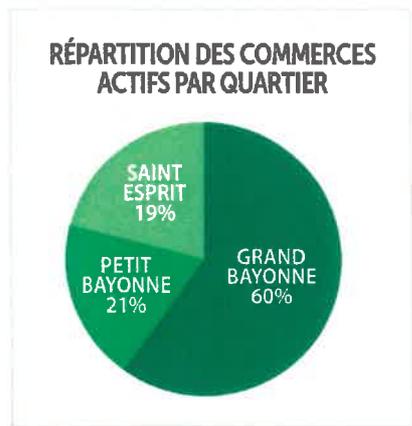
993 commerces sont actuellement exploités sur la ville, répartis sur 3 quartiers commerçants : 19% à Saint-Esprit, 21% au Petit Bayonne (-1 pt) et 60% au Grand Bayonne. (+1pt)

Source : Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne—Ville de Bayonne

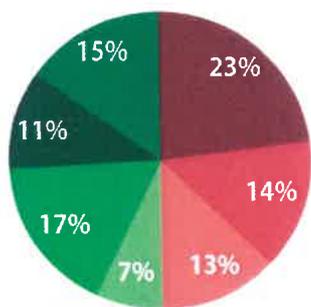
Une vacance commerciale inférieure à la moyenne France dans le Cœur commerçant

La vacance est calculée en comparant le nombre de locaux non occupés de la zone au total des commerces recensés sur cette même zone. Elle est pour Bayonne "cœur commerçant" de 4,7%, alors qu'au niveau national, le taux de vacance constaté est de 9,5% en 2019 pour le total France et de 8,2% dans les villes de taille comparable.

Sources : Ville de Bayonne, Palmarès Procos 2019 - Codata Digest 2020

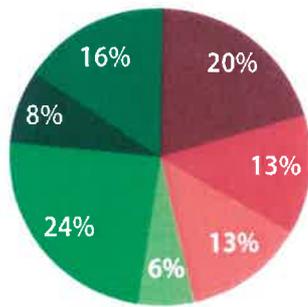


RÉPARTITION DES COMMERCES PAR ACTIVITÉS BAYONNE



- RESTAURATION ET HÔTELLERIE
- BEAUTÉ ET SANTÉ
- ALIMENTAIRE
- ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
- ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
- CULTURE ET LOISIRS
- SERVICES

RÉPARTITION DES COMMERCES PAR ACTIVITÉS FRANCE



- RESTAURATION ET HÔTELLERIE
- BEAUTÉ ET SANTÉ
- ALIMENTAIRE
- ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
- ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
- CULTURE ET LOISIRS
- SERVICES

Des activités commerciales variées

La comparaison des données de Bayonne se fait avec les informations de commerces en pieds d'immeubles sur les villes de plus de 40000 habitants.

- > La Restauration et l'Hôtellerie : 23% des commerces (-3 points/2018) pour 20% total France
- > Les magasins dédiés à la Beauté et la santé : 14% des commerces (+1 point/2018) pour 13% total France
- > Les commerces Alimentaires : 13% des commerces (+2 points/2018) pour 13% total France
- > Les boutiques d'Équipement de la maison : 7% des commerces (+1 point/2018) pour 6% total France
- > Les boutiques d'Équipement de la personne : 17% des commerces (-3 points /2018) pour 24% total France
- > Les magasins de Culture et loisirs : 11% des commerces (+2 points /2018) pour 8% total France
- > Les Services : 15% des commerces (égal/2018) pour 16% total France

Source : Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne - Codata Digest 2020

CŒUR COMMERÇANT

Le "cœur commerçant" de Bayonne, est selon la définition du cabinet Procos, constitué des artères commerçantes du Grand Bayonne, où se concentrent le plus de commerces.

Les établissements du "cœur commerçant" sont des artisans, des commerçants sous enseignes ou multimarques, des professions libérales et des services avec vitrine.



ACCÉDER ET STATIONNER AU CENTRE-VILLE

Accéder au centre-ville

L'ARRIVÉE DE TRAM'BUS RENFORCE L'ACCÈS À BAYONNE

L'ouverture de la ligne T1 du Tram'bus vient renforcer en septembre 2019 les transports en commun dans la ville. Entièrement électrique, circulant pour partie en site propre, ce véhicule à haut niveau de service permet de joindre les hauts de Bayonne à la Mairie de Biarritz. L'ensemble des stations et des voies ont été rénovées et aménagées sur le parcours.

LA NAVETTE ÉLECTRIQUE, UNE ALTERNATIVE À LA MARCHÉ À PIED

8 navettes électriques circulant de 7h30 à 19h30 du lundi au samedi permettent de rejoindre le centre-ville piéton depuis les différents parkings. Leur fréquence moyenne est de 12 minutes. L'application ZENBUS permet de connaître à tout moment la position de la prochaine navette.

LES NAVETTES FLUVIALES

Mise en place à l'été 2017 pendant les travaux du pont St Esprit, la navette fluviale a permis à de nombreux passagers de traverser gratuitement l'Adour. En raison de la réouverture du pont à la circulation et de l'arrivée du Tram'Bus, la navette a connu en 2019 une baisse de fréquentation.

En juillet 2019, l'ouverture de la ligne Bayonne/Boucau/Anglet par voie fluviale a séduit un grand nombre de passagers. Pour le prix d'un ticket de bus, cette navette propose une traversée plaisante et dépaysante.

Stationner en centre-ville

UNE OFFRE DE STATIONNEMENT ADAPTÉE À CHAQUE BESOIN :

La ville compte 7 000 places de stationnement, dans 6 parkings couverts, 13 parkings de surface dont 7 en proximité immédiate du centre-ville, et plus de 1 600 places en voirie. Les tarifs varient de 1€ la demi-journée à 1,30€ de l'heure, la première heure étant systématiquement offerte dans les parkings fermés*.

1 HEURE GRATUITE DANS LES PARKINGS ET 15 000 HEURES SUPPLÉMENTAIRES OFFERTES PAR LES COMMERÇANTS.

L'Office de Commerce et de l'Artisanat diffuse auprès des commerçants 15 000 tickets d'une heure gratuite au parking des Allées Boufflers mis à sa disposition par la Mairie de Bayonne. Certains parkings sont au tarif d'un euro la 1/2 journée.

*sauf Parking de Gaulle.



“une offre de transport en commun renforcée”

LE STATIONNEMENT EN VOIRIE :

Depuis 2018, le stationnement sur la voirie est gratuit dans le cœur de ville le samedi après-midi. Au 1er décembre, les horaires de paiement sur la voirie ont été réduits d'une heure et demie, passant de 8h30 à 9h et de 19h à 18h.

Le paiement se fait aux horodateurs et sur le téléphone grâce à l'application Pay By Phone. L'utilisation de cette application de paiement à distance permet à l'utilisateur de bénéficier de 30 minutes gratuites, de ne payer que le temps réellement utilisé, et de pouvoir prolonger le stationnement à distance, permettant ainsi une grande souplesse.

En 2019, 123 600 transactions ont été enregistrées sur l'application soit une moyenne de 10 300 par mois, soit 14% de plus qu'en 2018.

LES ARRÊTS –MINUTES, FACILITATEURS DU COMMERCE

Le déploiement des arrêts minutes initié en 2017 se poursuit, avec l'implantation de 15 nouvelles places, portant à 40 le nombre total d'arrêts minutes. La durée de la gratuité est passé de 20 à 30 minutes en septembre pour permettre des courses rapides à proximité. La rotation de ce type de place correspond à la mise à disposition d'une dizaine de places de stationnement sur chaque emplacement.

BAYONNE, BÉNÉFICIAIRE DU PROGRAMME ACTION CŒUR DE VILLE



La Ville de Bayonne a souhaité candidater en 2018 au Programme Action Cœur de Ville, mis en place par le ministère de la Cohésion des Territoires pour accompagner la revitalisation, l'attractivité et le développement des villes moyennes, en lien avec les collectivités locales.

Ce plan comporte 5 axes de travail : la restructuration et la réhabilitation de l'habitat, le développement économique et commercial, l'accessibilité, les mobilités et les connexions, la mise en valeur de l'espace public et du patrimoine, l'accès aux équipements et services publics.

La Ville de Bayonne a ainsi déployé un certain nombre d'actions qui seront réalisées et déclinées jusqu'en 2022.

CONCEPTION / RÉALISATION

L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour la réalisation de cet observatoire.

- Agence d'Attractivité et de Développement Touristique
- Chambre de Métiers et Artisanat des Pyrénées Atlantiques
- CCI Pays Basque Adour
- Clear Channel
- CSA
- Centre-ville en Mouvement

