



LE COMMERCE ET L'ARTISANAT DE BAYONNE OBSERVATOIRE 2022

Office de Commerce et de l'Artisanat
25, place des Basques- 64100 Bayonne
05 59 59 78 03
contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com  

SHOPPING
Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies

LES MOTS DE...

Jean-René ETCHEGARAY,

Cet observatoire du Commerce et de l'Artisanat permet à tous, prospects, nouveaux commerçants ou installés depuis longtemps, de bien identifier les évolutions de notre ville commerçante. Les informations nationales permettent de mieux comprendre les enjeux et perspectives de notre territoire.

Sylvie DURRUTY,

En 2021, la ville de Bayonne s'est distinguée une fois de plus par son attractivité, attirant plus de 6 millions de visiteurs et accueillant de nouvelles boutiques artisanales et commerciales sur son territoire.

Les nouveaux concepts, les boutiques et activités d'économie circulaire, mais également le développement du numérique chez nos commerçants contribuent chaque jour au rayonnement de notre ville.

Sylvie MEYZENC,

Bayonne compte un grand nombre d'artisans, entreprises du Patrimoine Vivant ou boutiques artisanales locales. Près de 1000 entreprises artisanales sont référencées sur le site bayonneshopping.com, qui leur permet une visibilité numérique.

Le Comptoir de la ville, initié lors du premier confinement pour l'alimentation des habitants, a été pérennisé.

Véritable outil de promotion des circuits courts, proposés tant par des producteurs locaux que par des artisans bayonnais, le Comptoir de la Ville de Bayonne accueille chaque semaine de nombreux clients.

Yvan GARCIA Y MURIENTE,

L'Observatoire du Commerce et de l'Artisanat de Bayonne paraît pour la cinquième année consécutive. Édité par l'Office de Commerce et de l'Artisanat, il est destiné aux commerçants installés, aux prospects, aux porteurs de projet. Il permet de comprendre les évolutions commerçantes de notre ville.

Il résulte d'un travail collaboratif avec les partenaires de l'ODCA, et s'inscrit dans la démarche du Schéma Directeur du Commerce et de l'Artisanat que porte l'ODCA, pour la Ville de Bayonne.



Jean- René ETCHEGARAY

Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque



Sylvie DURRUTY

1ère Adjointe au Maire, en charge des finances et du contrôle de gestion, des ressources humaines et du dialogue social, du commerce et de l'attractivité territoriale.



Sylvie MEYZENC

Adjointe au Maire, en charge des halles et marchés et de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi.



Yvan GARCIA Y MURIENTE

Président de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, commerçant à Bayonne.

BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Une ville attractive, dynamique et jeune



51 228

habitants

+1.6% en



40 %

des habitants
du BAB



54 %

de femmes

11 % d'habitants en plus

7,5 % de chômage (inférieur à la moyenne nationale)

60 % des habitants ont entre 15 et 60 ans

36 % sont employés, commerçants ou professions intermédiaires

Une ville d'artisans et commerçants indépendants

1 612
établissements
ouverts
+4,6 %/2021

82%
d'artisans et
commerçants
indépendants

22%
de magasins sous
enseigne nationale
(franchises et succursales)

Bayonne accueille 190 nouveaux établissements commerciaux et artisanaux (+8%)

- Immatriculations d'établissements/ chambres consulaires : 465 immatriculations (+5%)
- Forte dynamique de création en mars-avril, ralentissement au 4^{ème} trimestre
- Top 3 des immatriculations 2021
 - > Services : 47%
 - > Autres (ventes/marché, commerce de gros) : 29%
 - > Café-Hôtel-restaurant (6%)
- Les artisans immatriculés à la fois à la CCI et à la CMA représentent 16% (17% en 2020).

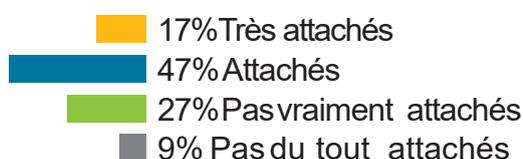
Sources : INSEE, ODCA Bayonne, CCIPB, CMA 64, DGFIP, Codata Digest France 2021

LES CONSOMMATEURS ET LE CŒUR DE VILLE

AU NATIONAL

64 %

des français sont attachés à leur centre-ville



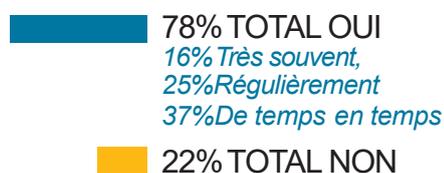
Le centre-ville est l'endroit préféré des clients pour :

Commerces de centre-ville		Centre commercial en périphérie
79%	Passer un moment convivial	19%
73%	Flâner temps libre	26%
56%	Faire du shopping	43%

78 %

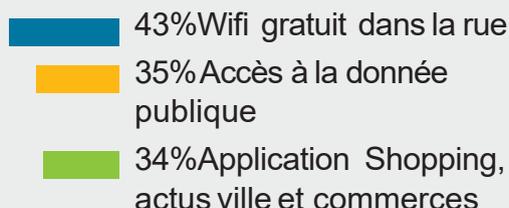
des français plébiscitent les circuits-courts

Question : Vous arrive-t-il d'acheter des produits en circuit court ?

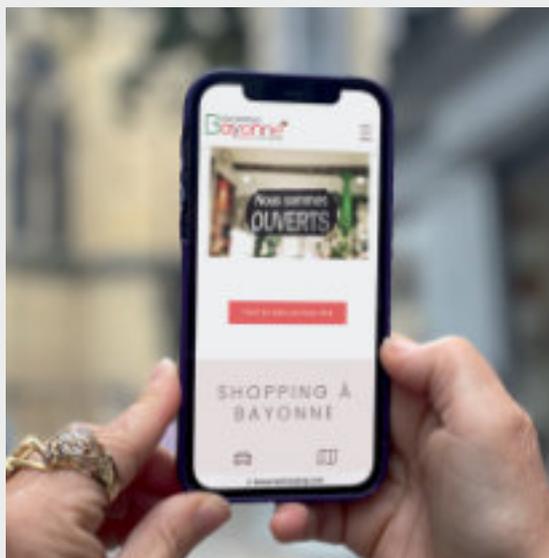


Source : 6^{ème} baromètre du centre-ville et des commerces.

3 attentes des français sur la «ville connectée»



41% des personnes interrogées résidant dans une commune du plan Action Cœur de Ville considèrent que leur centre-ville est connecté.



3 priorités exprimées pour l'avenir du centre-ville :



A BAYONNE

86 %

des consommateurs de Bayonne
veulent consommer local

Et 77% veulent revenir consommer en ville

Fréquentation du cœur de ville de Bayonne

26% Viennent plusieurs fois par semaine,

26% Plusieurs fois par mois

52% Viennent pour faire du shopping
(hors alimentaire)

45% Font leur marché alimentaire

Les boutiques d'économie circulaire se développent

50 boutiques au service d'une consommation plus responsable

26 boutiques de vêtements, décoration et cadeaux, bijoux)

24 boutiques de réparation de téléphonie et informatique, bouquinistes, couture)

Des consommateurs attentifs aux infos des commerçants sur le numérique



82 %
Consultent les réseaux sociaux
chaque jour



91 %
Suivent des commerçants sur Facebook



22%
Suivent les commerçants sur Instagram

Source : enquête Metapolis.

Pour l'enquête CSA-ClearChanel :

6^{ème} Baromètre du centre-ville et des commerces

L'étude est basée sur un recueil d'informations en questionnaire auto-administré en ligne auprès de 3016 français majeurs représentatifs de la population française. Elle a été réalisée du 21 septembre au 4 octobre 2021 par CSA pour Clear Chanel, Centre-Ville en Mouvement et l'Agence Nationale de la cohésion des territoires

Pour l'enquête Metapolis pour la Ville de Bayonne :

Les données proviennent de l'enquête en ligne complétée par 759 consommateurs à partir du 18 mars 2021, sur la zone de chalandise de Bayonne (pays Basque et Sud Landes)

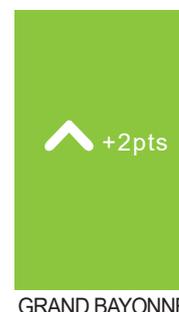
MODE DE RECUEIL

UNE OFFRE COMMERCIALE ET ARTISANALE COMPLÈTE ET DE QUALITÉ



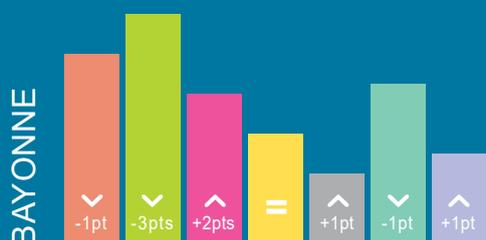
1 000 commerces ouverts dans le cœur de ville

Les 3 quartiers commerçants (Saint-Esprit, Petit Bayonne, Grand Bayonne) totalisent 994 boutiques artisanales et commerciales



Les activités commerciales de Bayonne comparées au national

La comparaison des données de Bayonne se fait avec les informations de commerces en pieds d'immeubles au niveau national.



- SERVICES
- RESTAURATION ET HÔTELLERIE
- BEAUTÉ ET SANTÉ
- ALIMENTAIRE
- ÉQUIPEMENTS DE LA MAISON
- ÉQUIPEMENTS DE LA PERSONNE
- CULTURE ET LOISIRS

Sources : Ville de Bayonne, Codata Digest 2021, Office de Commerce et de l'Artisanat de Bayonne

Évolution des secteurs d'activité au niveau national

Alimentation : le secteur s'enrichit des offres de Bio (+11%) notamment grâce aux supermarchés spécialisés

Habillement : 3^{ème} activité commerciale de France, le nombre de boutiques du secteur se réduit (-2%).

L'activité «Friperie-2^{nde} main» représente 1,6% des boutiques de prêt à porter, avec une croissance de 5% de 2020 à 2021.

Cafés et restaurants, magasins d'alimentation, boutiques d'habillement et d'équipement de la maison représentent 50% des boutiques de centre-ville.

Un taux de vacance en baisse en France et à Bayonne

Le taux de vacance est le ratio entre les locaux vides et le total des locaux commerciaux recensés.

Il est le reflet du dynamisme et de la bonne santé du commerce.

9,71 % Taux de vacance moyen France

9,88 % Taux de vacance moyen Nouvelle Aquitaine

7,9 % Taux de vacance «Coeur de Ville»*

3,9 % Taux de vacance «Coeur Commerçant»**

*«Coeur de Ville» : rues commerçantes de Saint-Esprit, Petit Bayonne et Grand Bayonne

**«Coeur Commerçant» : les rues piétonnes du Grand Bayonne

UNE VILLE BIEN FRÉQUENTÉE

La crise sanitaire 2021 a contraint les Français à divers confinements :

- Les commerces dits «non essentiels» ont été fermés du 19 mars au 3 mai, notamment les centres-commerciaux
- Port du masque obligatoire, pass sanitaire dans les restaurants, jauge limitée, attestation de déplacement sont quelques-unes des mesures ayant eu un impact sur la fréquentation des centres-villes
- Couvre-feu et confinement total en avril 2021

Quel impact sur la fréquentation du cœur de ville ?

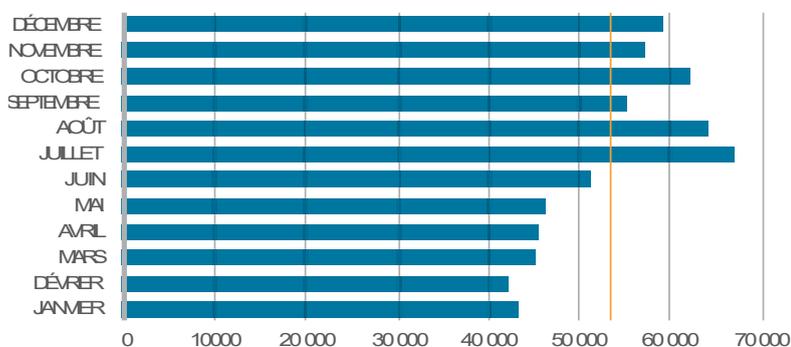
Au premier semestre, seuls les résidents et quelques travailleurs fréquentent le centre-ville.

A partir de juillet, la fréquentation dépasse chaque mois les 60 000 personnes présentes.

Juillet, août, octobre et décembre sont les mois où la fréquentation est la plus importante.

Dès la réouverture des commerces en mai, les visiteurs reviennent à Bayonne. Ils représentent en juillet et août près de la moitié des personnes présentes dans le cœur de ville.

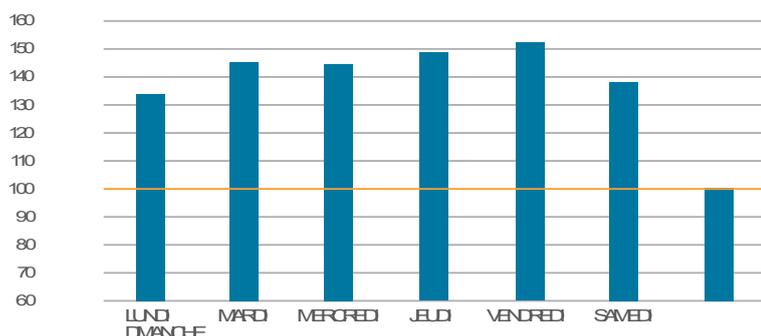
NOMBRE MOYEN DE PERSONNES PRÉSENTES PAR JOUR SUR L'ANNÉE



Vendredi, jeudi, mardi : le trio gagnant de l'affluence à Bayonne

Au premier semestre, la fréquentation du lundi est supérieure à celle des samedis.

Le Cœur de Ville accueille le plus de personnes de 16 h à 18 h en moyenne.



Source : Agence d'Attractivité et de Développement Touristique 64



DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ATTRACTIVITÉ DE BAYONNE

Bayonne, engagée pour la dynamique commerciale

La ville de Bayonne a été retenue parmi les 222 villes lauréates du Plan Action Cœur de Ville mis en place par le ministère de la Cohésion des Territoires pour accompagner la revitalisation, l'attractivité et le développement des villes moyennes, en lien avec les collectivités locales.

Ce plan comporte 5 axes de travail : la restructuration et la réhabilitation de l'habitat, le développement économique et commercial, l'accessibilité, les mobilités et les connexions, la mise en valeur de l'espace public et du patrimoine, l'accès aux équipements et services publics.

La ville de Bayonne a ainsi déployé un certain nombre d'actions qui seront réalisées et déclinées jusqu'en 2026.



Un Office de Commerce et de l'Artisanat au service des commerçants et artisans bayonnais

Avec sa structure fédératrice, qui fait la part belle aux associations de commerçants dans les décisions relatives au commerce et à l'artisanat, en lien avec ses partenaires institutionnels, l'ODCA fait la promotion du commerce bayonnais sous la marque Bayonne Shopping.

Site Internet, réseaux sociaux, sont une vitrine pour les nouveaux commerces et les établissements déjà implantés. Des tickets de stationnement pour le parking des Allées Boufflers, à offrir à vos clients, sont disponibles dans ses locaux et sur demande.

Le Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat 2021-2026, feuille de route approuvée par le conseil municipal de Bayonne en Octobre 2021, a été établi en collaboration avec les associations de commerçants, les partenaires institutionnels et l'Office de Commerce et de l'Artisanat.

Animations, soutien en formation et mise en réseau sont quelques unes des actions 2022.

Plus de renseignements : bayonneshopping.com



CONCEPTION / RÉALISATION
L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour la réalisation de cet observatoire.

Ville de Bayonne
Agence d'Attractivité et de développement Touristique
Chambre de Métiers et d'Artisanat 64
CCI Pays Basque Adour
Clear Channel
CSA
Centre-Ville en Mouvement

