

« PAROLES DE COMMERÇANT »

DAVID SILOTTO

030 L'OPTICIEN – 30 rue Lormand
Union Commerciale de Bayonne
Association du quartier de la Poste
> Commerçant à Bayonne depuis 2006

Il faut accueillir le client de façon exceptionnelle, et lui proposer ses meilleurs services, c'est essentiel. Mais le commerçant d'aujourd'hui doit tenir compte des nouvelles formes de communication, et rencontrer son audience sur les réseaux sociaux comme Instagram ou Facebook, pour se faire connaître, pour travailler sa notoriété.

Chaque commerce a une histoire riche et authentique et il faut la raconter : présenter régulièrement ses produits, mais aussi parler de l'humain, de vous.

Les Associations de commerçants et l'Office de Commerce sont là pour vous aider à développer votre présence, même si vous débutez. Car le Web offre aujourd'hui une visibilité nécessaire, gratuite et à la portée de tous.

Les réseaux sociaux sont des lieux de rencontre destinés aux personnes réelles, alors avec **#BayonneShopping** dans nos publications, à nous de montrer que Bayonne et ses boutiques sont incontournables.

Lancez-vous !

NOUVEAU !

Votre page Facebook manque d'attrait ? Vous aimeriez la dynamiser mais vous ne savez pas comment faire ? Nous mettons à votre service les conseils avisés (et gratuits) de notre Community Manager. Une fiche vous sera remise, prise de rendez-vous au **05 59 59 78 03**

Le schéma directeur du commerce bayonnais est notre feuille de route, partagée par les commerçants, les associations de rues, les élus bayonnais et l'Office de Commerce.

Nous nous retrouvons chaque mois pour construire ensemble les solutions aux problématiques du commerce.

Trois commissions : Attractivité territoriale et commerciale – Commerce et Innovation – Accessibilité et cadre de vie, se tiennent les **3^{èmes} vendredis de chaque mois de 8h à 9h45**.

Venez réfléchir et bâtir ensemble : prenez contact avec votre président d'association, ou avec l'Office de Commerce.

Le calendrier des commissions est en ligne sur Bayonne-commerces.com

⇒ INDISPENSABLE : VOS INFOS SONT-ELLES A JOUR ?

Le site Bayonne-commerces.com est une base de recherche importante pour les internautes : vérifiez vos horaires, coordonnées, marques distribuées, services proposés. Indiquez-nous les changements !

Répondez à nos sondages en ligne
contact@bayonne-commerces.com

Quelques chiffres

40 000 personnes présentes à Bayonne
en moyenne chaque jour.

- Une fréquentation + élevée
les **jeudis et vendredis**
- Un Pic de fréquentation à partir de 12h30,
- Seulement un commerçant sur deux ouvert en continu

Faisons savoir que Bayonne accueille les clients en journée continue les jeudis et vendredis de mai à août.

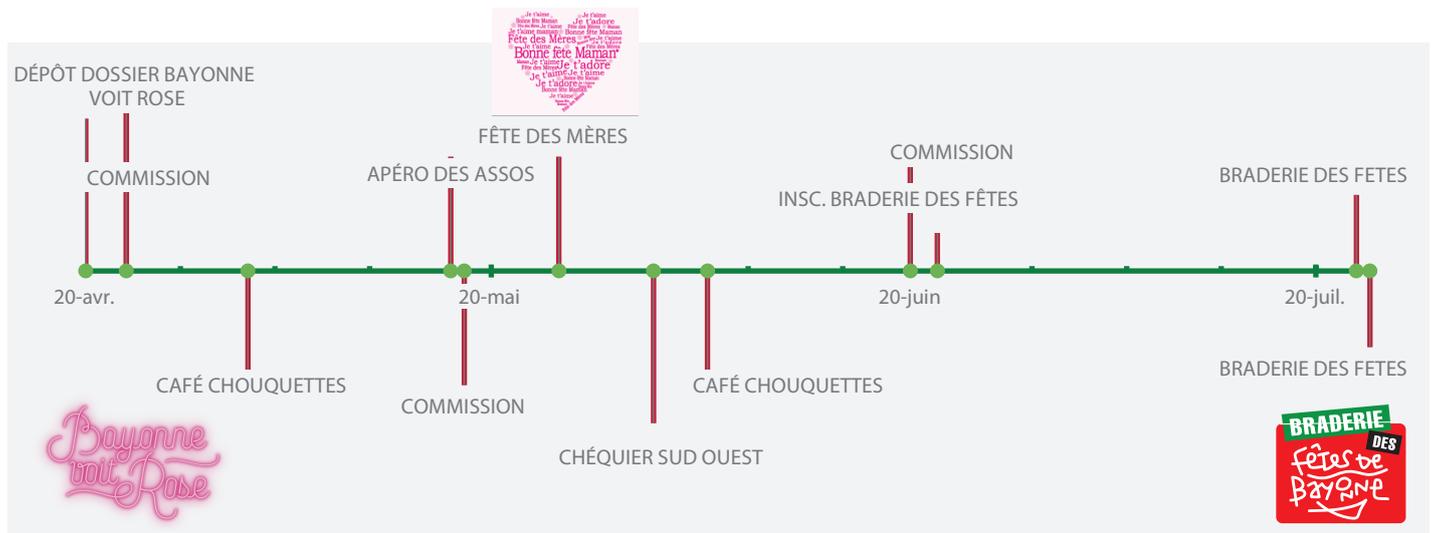
Participez et vous recevrez :

- > un visuel à placer en vitrine
- > des tickets de stationnement d'une heure (portant à 2 heures gratuites au parking Boufflers)
- > Nous communiquerons auprès du grand public, et sur les réseaux sociaux, par une campagne média
- > **Participez à cette belle expérience !**

Bilan de cette expérimentation fin août

Inscrivez-vous auprès du président d'association de votre rue ou de votre quartier.

Nos Rendez-vous



OUTILS

Outils d'analyse du commerce Bayonnais, édités par l'ODC, à télécharger sur le site Bayonne-commerces à compter du 1^{er} mai :

L'observatoire du commerce—édition 2017

Véritable panorama de l'année écoulée, l'Observatoire du Commerce mixe les informations locales et les données nationales sur le commerce.

Le Baromètre trimestriel trim4-2017

Établi sur la base de vos données, recueillies par enquête anonyme, ce document est un outil de pilotage de votre activité : il compare vos résultats par branche aux résultats nationaux.

Fidélisation et monnaie locale

Les chèques cadeaux : outil de fidélisation, le chèque cadeau des commerçants bayonnais est notre monnaie locale. Vendu aux CE et aux particuliers à l'Office de tourisme, **140 000 euros** circulent pour revenir dans vos magasins. 110 d'entre vous sont déjà partenaires, pourquoi pas vous ?

> Accepter le chèque cadeau des commerçants bayonnais c'est avoir de la visibilité en plus. Il vous coûte 6% s'il revient dans votre boutique, et vous êtes remboursés en 3 jours maximum.

> Augmenter notre nombre de magasins, c'est gagner en visibilité auprès des CE. Le risque ? Avoir toujours plus de chèques cadeaux en circulation.

La visibilité sur nos réseaux sociaux : savez-vous que 6000 personnes suivent la page des Commerces de Bayonne ? Que vos bons plans peuvent y être partagés chaque semaine pour seulement le prix de 15€ HT par mois ?

Vos données sont précieuses ! Répondez à nos différents sondages.



ZOOM sur les associations de commerçants :

9 Assos dans Bayonne regroupent environ 500 commerces adhérents.

Lien essentiel dans vos rues, dans vos quartiers, organisateurs d'événements, les associations ont un poids important dans l'Office de Commerce, co-pilote de la stratégie commerciale de Bayonne.

Pour vous faire entendre, pour participer aux actions, rejoignez une association de commerçants.

Liste disponible sur Bayonne-commerces.com

ZOOM

Bienvenue à :

Agusta, Boo bijoux, le Camembar, Chic et Broc, Le Fil café, Kybun, Stressless Store, Yaya qui ont ouvert leur porte depuis le 1^{er} janvier.

Rencontrons-nous !

Café chouquettes

Le 1^{er} mardi du mois, temps d'échange convivial avec café et chouquettes, de 9h à 9h45. Rejoignez-nous le 2 mai Café des Pyrénées, Petit Bayonne

L'apéro des assos

Réservez votre soirée du 19 mai pour un apéro avec les associations de commerçants. Pas membre ? Déjà membre ? Peu importe...

Venez nous rencontrer et parler Commerce.

Plus d'infos sur :

bayonne-commerces.com

Pour plus d'informations sur nos actions, suivez-nous sur Facebook : groupe office de commerce. Retrouvez toutes nos infos : bayonne-commerces.com, onglet Commerçant