



© Mathieu Prat

LE COMMERCE ET L'ARTISANAT DE BAYONNE

OBSERVATOIRE 2024

Office de Commerce et de l'Artisanat
25, place des Basques - 64100 Bayonne
05 59 59 78 03

contact@bayonneshopping.com

bayonneshopping.com   #bayonneshopping

SHOPPING
Bayonne 
BAIONA-PAYS BASQUE

Le centre de vos envies



Jean-René ETCHEGARAY
Maire de Bayonne et Président de la Communauté d'Agglomération Pays Basque



Sylvie DURRUTY
1^{ère} Adjointe au Maire, en charge des finances et du contrôle de gestion, des ressources humaines et du dialogue social, du commerce et de l'attractivité territoriale.



Sylvie MEYZENC
Adjointe au Maire, en charge des halles et marchés et de la nouvelle offre alimentaire, de l'artisanat et de l'emploi.



Yvan GARCIA Y MURIENTE
Président de l'Office de Commerce et de l'Artisanat, commerçant à Bayonne.



Gaëlle DEBUT
Manager de centre-ville, Directrice de l'Office de Commerce et de l'Artisanat

LES MOTS DE...

Jean-René ETCHEGARAY,

Cet observatoire du Commerce et de l'Artisanat permet aux prospects comme aux commerçants de se positionner en identifiant les évolutions de notre ville, il est conçu en s'appuyant sur des informations nationales et locales.

Sylvie DURRUTY,

En 2023, la ville de Bayonne connaît encore une évolution positive des visiteurs et touristes, qui ont été plus de 8 millions à visiter notre belle cité. La richesse et la diversité de notre offre commerçante constituent la véritable locomotive du cœur de ville, et contribuent à son rayonnement, et à son attractivité.

Sylvie MEYZENC,

Les nombreux artisans bayonnais sont identifiés sous le label «Vivons local, vivons artisanal », obtenu grâce à la convention signée avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pyrénées Atlantiques. Ce label, que l'on retrouve sur bayonneshopping.com, permet d'identifier facilement les artisans locaux.

Yvan GARCIA Y MURIENTE,

Cette 7^{ème} édition de l'Observatoire du Commerce et de l'Artisanat, édité par l'ODCA, permet aux commerçants installés, aux prospects et aux porteurs de projets de mieux cerner les évolutions du linéaire marchand de Bayonne. Il répond au besoin d'information exprimé par ces derniers lors de la réflexion sur le Schéma Directeur pour le Commerce et l'Artisanat, porté par l'ODCA pour la Ville.

Gaëlle DEBUT,

Ce travail collaboratif, réalisé chaque année avec les partenaires de l'Office de Commerce et de l'Artisanat que sont les Chambres consulaires, l'Office de tourisme de Bayonne et les services de la Ville, répond à la volonté de mieux identifier les forces de Bayonne, et d'aider les commerçants à connaître leur environnement, dans une démarche de progrès.

BAYONNE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Une ville attractive et dynamique



54 029
habitants



42 %
des habitants du BAB
17%
des habitants de la
Communauté d'agglomération
Pays basque



65%
des 15-64 ans
sont en activité
professionnelle
Source INSEE 2020

31 133 emplois salariés sont recensés sur Bayonne dans **7 143** établissements.

14 370 salariés (46%) sont employés dans **1 393** établissements du Service Public (administration publique, enseignement, action sociale et santé)

16 763 salariés sont employés dans **5 750** établissements.

Répartition des établissements de la ville de Bayonne (hors service public)

Etablissements par secteur d'activité	En nombre	En %	% emplois
Industrie	320	5,6%	10,1%
Construction	631	11%	8,5%
Commerce (gros, détail, hébergement, restauration, automobile)	1 946	33,8%	} 81,4%
Services	2 853	49,6	

Source INSEE 2023

Une ville d'artisans et commerçants indépendants

1 564
établissements sur
tout Bayonne
978
cellules commerciales
ou artisanales en
activité dans le cœur
de ville

23%
d'enseignes nationales
à Bayonne (franchises et
succursales)
Source ODCA Bayonne.
En France, les
enseignes nationales
représentent 38% des
commerces
Source Fondation MMA des
entrepreneurs du futur

82%
d'artisans et
commerçants
indépendants
Source ODCA Bayonne

UN COMMERCE ET ARTISANAT FORT ET ATTRACTIF

Le cœur de ville de Bayonne regroupe dans les quartiers de Grand Bayonne, Petit Bayonne et Saint Esprit près de 1000 cellules commerciales en activité. Une des particularités de la ville, outre la profusion de petites boutiques très profondes, réside dans les surfaces commerciales de petite taille, la moyenne étant à 90 m² (hors grands magasins de centre-ville).

Ce grand nombre de boutiques contribue à la singularité et à l'attractivité de Bayonne, dessinant un linéaire commercial de charme.



Répartition des commerces et évolution / 2022
source Ville de Bayonne

Répartition et évolution des commerces par activité depuis 2022, comparaison France



Sources : ODCA et Codata Digest 2024—commerces en pied d'immeubles

Favoriser et développer le commerce, une volonté partagée

La Ville et son Office de commerce et de l'artisanat sont soucieux de préserver cette typicité bayonnaise de la structure commerciale et artisanale, à travers diverses actions :

- réception et accompagnement des porteurs de projets par les élus en charge du Commerce et de l'Artisanat et l'ODCA.
- suivi des locaux disponibles pour identifier la vacance et pouvoir orienter les porteurs de projet
- commission d'urbanisme commerciale bimestrielle qui étudie notamment les demandes de travaux sur les commerces et les transactions de fonds de commerce.
- mise en place du droit de préemption commercial en avril 2023 pour définir un périmètre de sauvegarde dans le cœur de ville, préserver le linéaire marchand et conserver la dynamique du commerce.

La vitalité du commerce et de l'artisanat

1^{ère} ville de France à se doter d'un Office de Commerce et de l'Artisanat en 1998, destiné à accompagner le développement des commerces, Bayonne a su très tôt miser sur les commerçants pour assoir l'attractivité de sa cité.

Avec les associations de commerçants, les chambres consulaires, l'office de tourisme de Bayonne, et la Ville de Bayonne, le conseil d'administration de l'ODCA entérine la stratégie pour le commerce et l'artisanat dont les orientations ont été fixées jusqu'en 2026 par un Schéma Directeur élaboré en concertation. Feuille de route élaborée dans une optique d'accompagnement et de valorisation du commerce et de l'artisanat, le Schéma Directeur pour le Commerce et l'artisanat 2020-2026 est consultable sur demande à l'ODCA.

Un taux de vacance commerciale faible et en baisse

Fruit du travail terrain d'accueil des porteurs de projet et de prospection des enseignes, le taux de vacance de Bayonne cœur de ville continue de baisser.

- Taux de vacance France : **9,77%** (en hausse)
- Taux de vacance Nouvelle Aquitaine : **11,43%** (en hausse)
- Taux de vacance total du cœur de ville : **7,4%** (en baisse)
Grand Bayonne : **3,6%**
Petit Bayonne : **12,4%**
Saint Esprit : **11,9%**
- Taux de vacance du cœur commerçant : **3,2%** (en baisse)

Le cœur commerçant est constitué des 20 rues du cœur de ville regroupant le plus de commerces.

Le taux de vacance est le ratio entre les locaux vides et le total des locaux commerciaux recensés. Il ne tient pas compte des locaux fermés au public mais utilisés pour d'autres usages, telles les peñas, ces locaux associatifs typiquement bayonnais.

C'est un indicateur intéressant du dynamisme commercial.

Codata Digest 2023 – Ville de Bayonne et ODCA - 2023

DES ACTIONS POUR SOUTENIR LE COMMERCE ET L'ARTISANAT

En 2023, l'ODCA a organisé des animations commerciales et deux défilés de mode



POUR 2023, CES OUTILS DE FIDÉLISATION

200 000 euros vendus en 2023, acceptés dans 200 boutiques



Une carte d'avantages acceptée dans 100 magasins

Le site internet de référence : **bayonneshopping.com** est la vitrine numérique de tous les commerces bayonnais

COMMERÇANTS ET ARTISANS, TOUS RESPONSABLES



Conscient de l'évolution de la consommation, les commerçants et artisans de Bayonne font évoluer la proposition commerciale vers plus de produits locaux, plus de produits responsables, de la seconde main et des ateliers permettant le recyclage et la réparation. L'ODCA a inscrit le nécessaire accompagnement à la transition écologique des commerces dans son Schéma Directeur pour le commerce et l'artisanat 2026, voté en conseil municipal en octobre 2021. De la réduction des déchets à leur collecte et traitement à la transition vers un numérique responsable, l'ODCA informe et accompagne les responsables de boutiques.



291 artisans sont identifiés sur le site Bayonneshopping.com avec le label Vivons local Vivons artisanal, symbole d'un artisanat de qualité, vérifié par la Chambre de métiers et d'Artisanat des Pyrénées Atlantiques.

De nombreuses boutiques bayonnaises proposent des produits Made in France, Made in Pays Basque ou approvisionnés en circuits courts. L'ODCA va prochainement les référencer sur son site bayonneshopping.com avec un logo particulier : **faites-vous connaître !**

Les nouvelles propositions bayonnaises 2023

2 fleuristes, une tapissière, retoucheuse, une créatrice de lampes, une tatoueuse spécialisée en reconstruction, 2 céramistes figurent parmi les 95 boutiques ayant ouvert leurs portes dans le cœur de ville en 2023.

8 boutiques de prêt à porter en seconde main, dont une pour enfants, sont venues enrichir l'offre bayonnaise.

Une vingtaine de restaurants nouveaux, une clinique vétérinaire en cœur de ville, une station de lavage canin ont également été créés cette année 2023.

Un plan de transition écologique pour tous

Afin de répondre aux nouvelles exigences de sobriété du Plan Climat Pays basque, la ville s'est engagée dans un plan de transition écologique, pour les habitants et les acteurs économiques. Ce plan inclut la rénovation de l'éclairage public, le nécessaire respect des obligations d'économie d'énergie pour les commerçants, le développement de l'économie circulaire, la mise en place d'une stratégie du numérique responsable, la gestion des mobilités douces, mais aussi le développement de trames de fraîcheur, la réduction de la pollution, etc.

Ce plan se déroulera sur plusieurs années, l'ODCA étant partie prenante pour toutes les actions qui concernent les commerçants et les artisans.



Bayonne figure parmi les 244 villes retenues au programme Action Cœur de Ville.

Le projet concourt à renforcer la qualité du cadre de vie, à répondre aux multiples défis de la transition écologique et à conforter le vivier d'emplois et le rayonnement culturel de la ville.

Le réaménagement de la place Pasteur, la requalification du secteur des remparts à la Poterne auront compté comme deux faits marquants du projet.

Les Français confirment leur attachement au centre-ville

Le 8^{ème} Baromètre du centre-ville et des commerces étudie les attentes des Français sur leur centre-ville. Voici quelques données chiffrées :

Le dynamisme de leur centre-ville est une préoccupation pour **65%** des Français.

Leur attachement à leur centre-ville est toujours plus fort chez **73%** des moins de 35 ans,

En dehors des **22%** qui y vivent, près de **50%** des Français vont au moins une fois par semaine dans leur centre-ville.

Les commerces de proximité sont toujours au cœur des attentes des Français et **37%** considèrent que leur dynamisation est doit être une priorité.

89% des français considèrent que faire ses courses en centre-ville est un acte citoyen

42% des français considèrent leur centre-ville comme étant connecté **53%** des habitants d'une ville Action Cœur de ville ont entendu parler du programme.

Etude menée du 18 avril au 2 mai 2023, sur un échantillon représentatif des Français (méthode des quotas)
Source : Baromètre établi par Clear Chanel et CSA pour Centre-Ville en Mouvement

Ce qu'ils pensent du commerce de Bayonne

Nous avons interrogé les clients et les commerçants sur leur ressenti du commerce bayonnais. Voici l'essentiel de leurs mots :

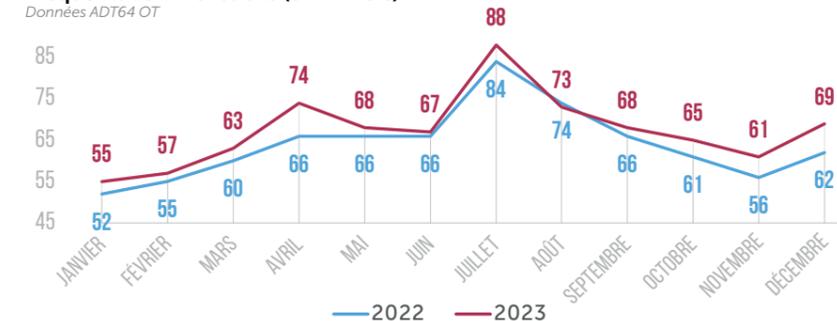
Accueillant Qualitatif
Authentique Chaleureux entrepreneurial
Souriant Complet Indépendant Créatif
Saisonnier Sympathique Attractif Eclectique
Dynamique Conseils Familial
Quotidien Diversifié Excellent Jeune
Foisonnant

Une ville fréquentée toute l'année

Bayonne accueille chaque jour un grand nombre de personnes, résidents, visiteurs ou travailleurs.

Fréquentation mensuelle (en milliers)

Données ADT64 OT



UN OFFICE DE COMMERCE ET DE L'ARTISANAT À VOTRE SERVICE

L'ODCA fait la promotion du commerce bayonnais sous la marque Bayonne Shopping.

Notre site Internet **bayonneshopping.com** est la vitrine numérique des établissements commerciaux et artisanaux de Bayonne. Il a été consulté par près de 100 000 visiteurs uniques en 2023.

Bayonne Shopping a également une page Facebook, une page Instagram, un compte Facebook réservé aux commerçants bayonnais et une chaîne YouTube. Inscrivez-vous pour suivre nos actualités !

Des **tickets de stationnement** pour le parking des Allées Boufflers, à offrir à vos clients, sont disponibles sur demande.

L'ODCA commercialise également des **chèques cadeaux** locaux et une **carte d'avantages** pour les salariés Bayonnais, la **carte Au cœur de Bayonne**.

Ces produits sont disponibles au bureau ou sur la boutique en ligne **bayonneshopping.com**.

Plus de renseignements sur **bayonneshopping.com**

Les associations de commerçants, les interlocuteurs privilégiés des commerçants

Les associations de commerçants aident à la dynamisation de votre rue, et sont les interlocuteurs privilégiés de l'ODCA.

Retrouvez leurs informations sur **bayonneshopping.com/espacepro**

L'accueil des nouveaux commerçants, un moment convivial partagé

Tous les trimestres, l'ODCA accueille les commerçants et artisans nouvellement installés à Bayonne, pour une soirée conviviale et sympathique.

Nous communiquons toute l'année sur le commerce, l'artisanat, les chèques cadeaux



2 campagnes Chèques cadeaux /an

4 «Echo du commerce»/an

Conception studio Eh Bé Oh!

CONCEPTION / RÉALISATION

L'Office de Commerce et de l'Artisanat remercie ses partenaires pour leur contribution à la réalisation de cet observatoire.

• Agence d'Attractivité et de Développement Touristique

• Clear Channel
• CSA

• Centre-Ville en Mouvement
• Ville de Bayonne

