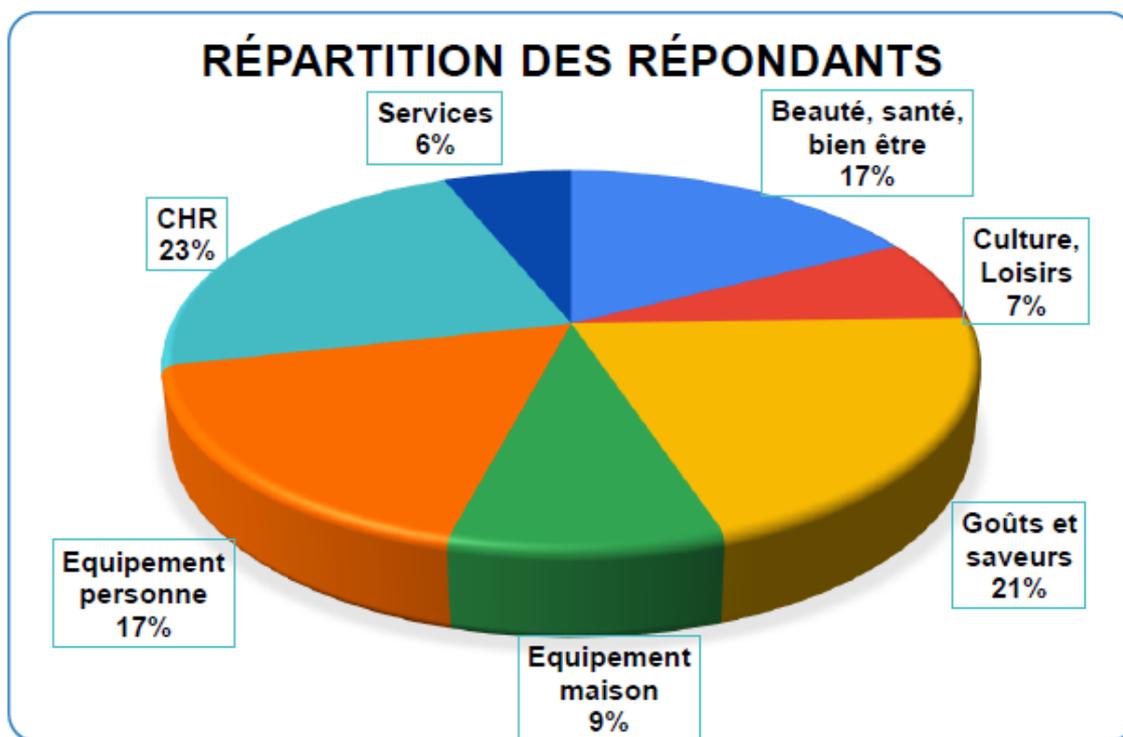


L'édito du Bureau de
l'ODCA

Cher (e)s Commerçant (e)s et Artisan (e)s,
L'été se termine doucement, mais c'est déjà la rentrée !!
Dans ce numéro vous trouverez les résultats de l'enquête
Conjoncture du 2^{ème} trimestre. Nous remercions les
commerçants qui ont bien voulu répondre.
Notre **défilé de mode** Moi c'est Bayonne se déroulera le jeudi
14 novembre au théâtre Michel Portal. Notez la date !

Bonne lecture et bonne rentrée
L'équipe de l'ODCA

Enquête Conjoncture 2ème trimestre



Enquête réalisée par mail en juillet 2024

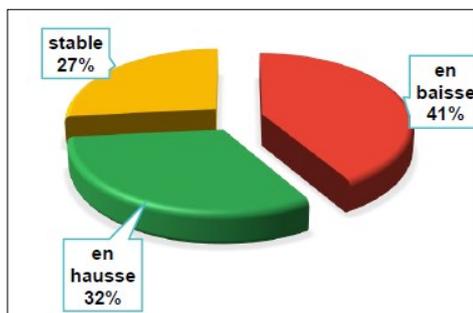
98 réponses (22,7% des mails ouverts, 9,5% des destinataires). Tous les secteurs d'activité présents sur la ville sont représentés.

30 % n'ont pas de salarié, 56% ont entre 1 et 4 salariés, 14% ont plus de 5 salariés

Vérifiez régulièrement vos messages Indésirables, il se peut que vous y trouviez
des infos de Bayonne Shopping, et ajoutez notre adresse à vos contacts !

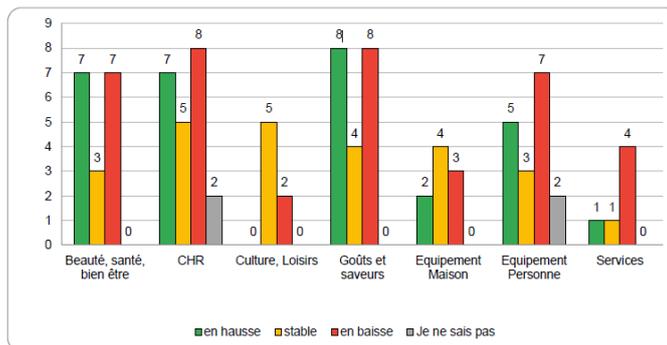
2^{ème} trimestre 2024 comparé au 2^{ème} trimestre 2023

Comparaison du Chiffre d'Affaires



59% des répondants déclarent un CA en hausse (32%) ou stable (27%)

Secteurs d'activité déclarant un CA Trim 2-2024 supérieur ou égal à celui du Trim 2-2023



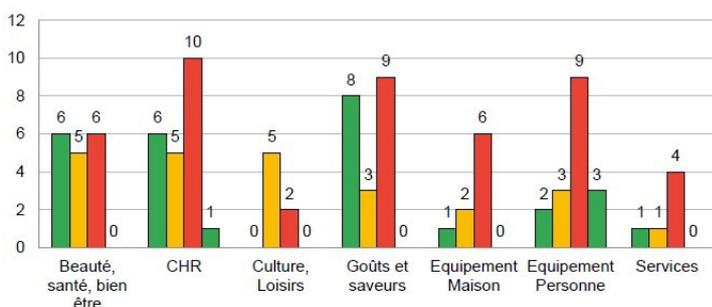
A l'exception des Services, tous les autres secteurs déclarent un CA supérieur ou égal à celui de 2023

Secteurs déclarant une fréquentation Trim 2-24 sup. ou égale à Trim2-23

- Goûts et saveurs
- Beauté, santé, bien être
- Cafés, Hôtels, Restaurants
- Culture et Loisirs

Secteurs déclarant une fréquentation Trim 2 24 inf. à Trim2-23

- Equipement Personne
- Equipement Maison
- Services



Comparaison de la Fréquentation

51% des répondants indiquent une hausse ou une stabilité dans la fréquentation de leur boutique sur la période:

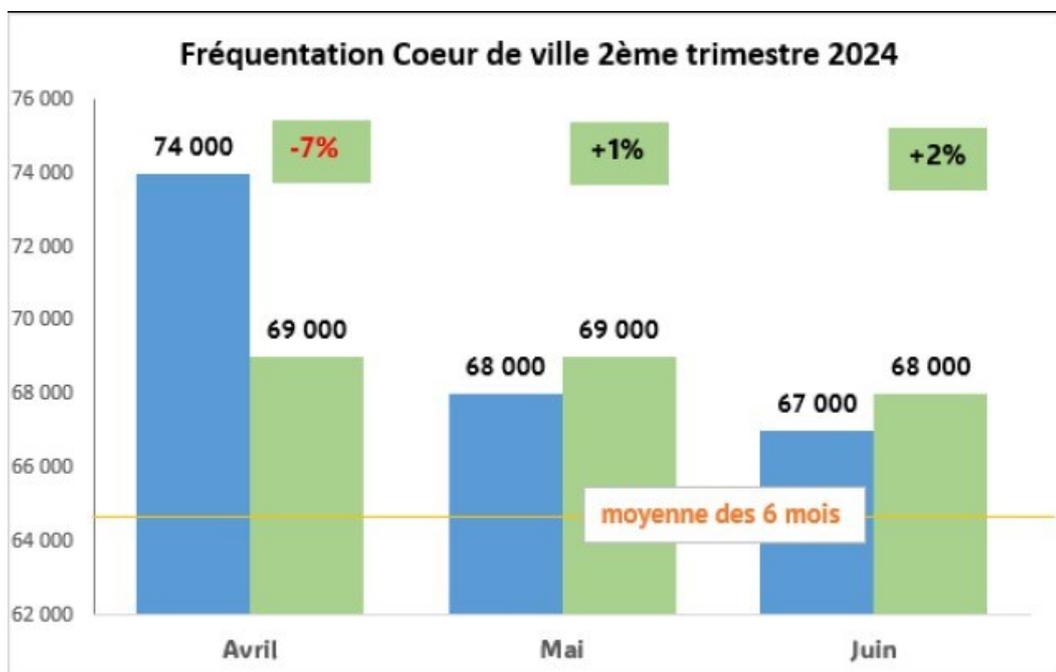
25% déclarent une hausse

26% indiquent une stabilité

49% précisent être en baisse de fréquentation pour le 2^{ème} trimestre 2024 comparé au Trim2-2023

Fréquentation moyenne journalière 2^{ème} trimestre

L'ADT64 nous livre quelques données de fréquentation journalière du cœur de-ville (Grand Bayonne, Petit Bayonne, Saint-Esprit) pour le 2^{ème} trimestre 2024, comparées au 2^{ème} trimestre 2023.



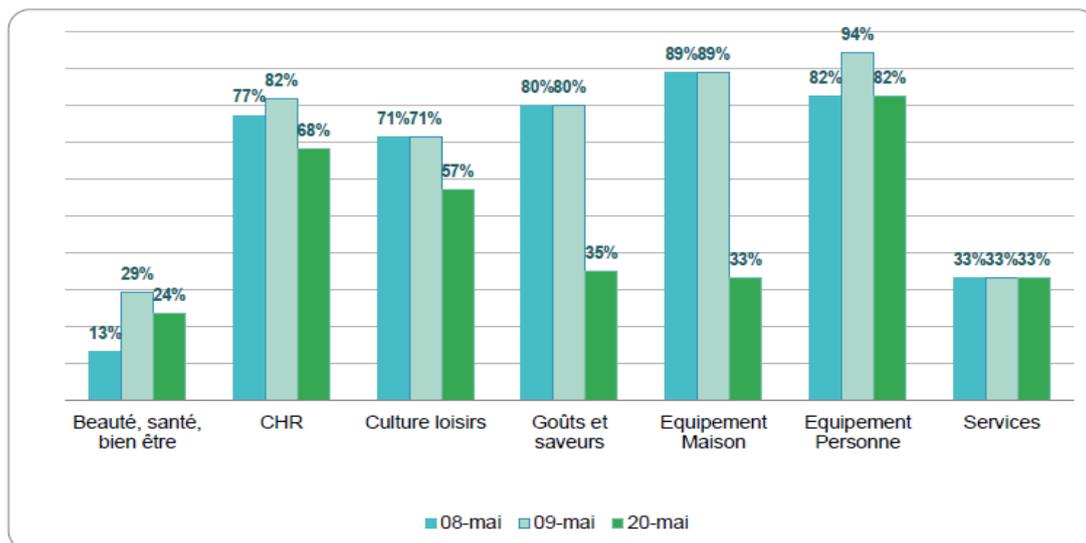
On note une baisse de la fréquentation au mois d'avril, en dépit de la Foire au jambon en début de mois et de Bayonne en livres. Le temps ensoleillé et chaud a pu avoir une influence en détournant les clients du cœur de ville. Les conjonctures économique, internationale et politique ont eu également une influence sur la fréquentation des commerces en France

Les jours fériés de mai

Cette année 2024, 3 jours fériés en mai : l'armistice de 39-40 le **mercredi 8 mai**, Ascension le **jeudi 9 mai** et Pentecôte le **lundi 20 mai**.

Sur les **98** répondants, **65%** étaient ouverts le 8 mai, **71%** le 9 mai et **50%** le lundi 20 mai.

Pourcentages de magasins ouverts par catégorie



Fréquentation des établissements ouverts pendant les 3 jours fériés

	08-mai			09-mai			20-mai		
	hausse	stable	baisse	hausse	stable	baisse	hausse	stable	baisse
Beauté, santé, bien être	0	0	2	1	2	2	0	2	2
CHR	5	8	4	5	7	5	4	4	6
Culture loisirs	0	2	2		3	1	0	1	2
Goûts et saveurs	7	1	7	7	2	5	1	1	5
Equipement Maison	1	2	4	2	2	4	0	0	3
Equipement Personne	6	3	3	5	5	4	2	4	7
Services	0	0	2			2	0	0	2
	19	16	24	20	21	23	7	12	27
		59			64			46	

Commission Artisanat

La commission Artisanat se réunit tous les trimestres, et regroupe des représentants de chaque catégorie d'artisans. Son objectif, outre de créer du lien entre les artisans, est de réfléchir sur une animation qui pourrait se tenir en 2025.

Vous souhaitez y participer ? Contactez-nous à odcbayonne@gmail.com en précisant votre nom, enseigne, type d'activité.

Nous vous adresserons une invitation pour la prochaine commission du 19 novembre.

Observatoire du commerce et de l'artisanat 2024

L'Observatoire du Commerce et de l'Artisanat de Bayonne édition 2024 est paru ! Il permet de voir les évolutions des commerces dans la ville, de comparer la structure de notre linéaire marchand à celles de villes de taille comparable. Il vous a été distribué en mains propres, et est téléchargeable sur le site Bayonneshopping.com



Animations 2^{ème} semestre 2024

La braderie de l'été est terminée et vous avez nombreux à répondre à notre enquête.

Vous recevrez courant septembre le Bilan de cette braderie.



Il revient pour notre plus grand plaisir !



Le défilé de mode Moi c'est Bayonne aura lieu le **jeudi 14 novembre** au théâtre Michel Portal de Bayonne.

Cette année, nous proposons de réaliser pour vous un clip vidéo pour diffusion lors du défilé, d'une durée de 30 secondes. Comme l'an passé, la participation au défilé se fait sur inscription. Notre directeur artistique Stéphane Baillet pourra être contacté à la suite de la Newsletter que vous recevrez à partir du 16/09, il vous communiquera les tarifs de participation et du clip vidéo (limité à 8 clips)

Pour vous permettre d'inviter vos clients ou de leur faire bénéficier de votre tarif spécial, **nous vous proposons les billets au tarif de 10€ l'unité**. Le prix public sera de 12€ pour tout achat à l'office du tourisme, en ligne sur Bayonneshopping ou le soir du défilé.

Passez vos commandes entre le 21 septembre et le 8 novembre !

Jeu de Noël

Cette année, nous proposons un jeu qui permet de promouvoir les interactions entre les commerces.

- Vous choisissez le nombre de lots que vous souhaitez offrir, et vous nous en indiquez le nombre et un descriptif.
- **Le lot reste dans votre boutique car c'est vous qui le remettrez au gagnant.**
- Nous déterminons un instant gagnant (jour et heure) pour chaque lot.
- Le client qui entre dans votre boutique au moment défini le jour J est gagnant. Vous lui remettez un bon pour un lot offert par un autre commerçant, à aller retirer dans sa boutique
- **Votre lot sera ainsi gagné chez un autre commerçant, et sera retiré dans votre boutique sur présentation du bon.**

Ex : la boutique A offre un lot A, et reçoit un instant gagnant le 17 décembre 16h. Au moment prévu, le client qui entre ou qui est présent dans la boutique A est gagnant : il reçoit le bon d'un lot C, offert par le commerçant C. Sur présentation de ce bon chez le commerçant C, il recevra le lot offert par ce dernier.

A un autre instant gagnant, le commerçant D, qui a le bon du lot A, le remet à son client. Ce dernier devra alors se rendre chez A pour retirer le lot offert.

Nous vous contacterons ultérieurement pour la mise en place de ce jeu, de fin novembre à mi décembre.

Actus des Assos

L'Association Port-Neuf et Orbe vous indique que le compte-rendu de la réunion relative à la sécurité, qui s'est tenue en mairie à la demande et en présence des commerçants de l'association, de Monsieur le Maire, du Directeur général des Services, de l'Adjoint en charge de la Sécurité, du Directeur général en charge de la Sécurité et de l'ODCA, est disponible en téléchargement sur le site Bayonne shopping, Espace Pro(en haut à droite)/ actualités