



L'édito du Bureau de l'ODCA

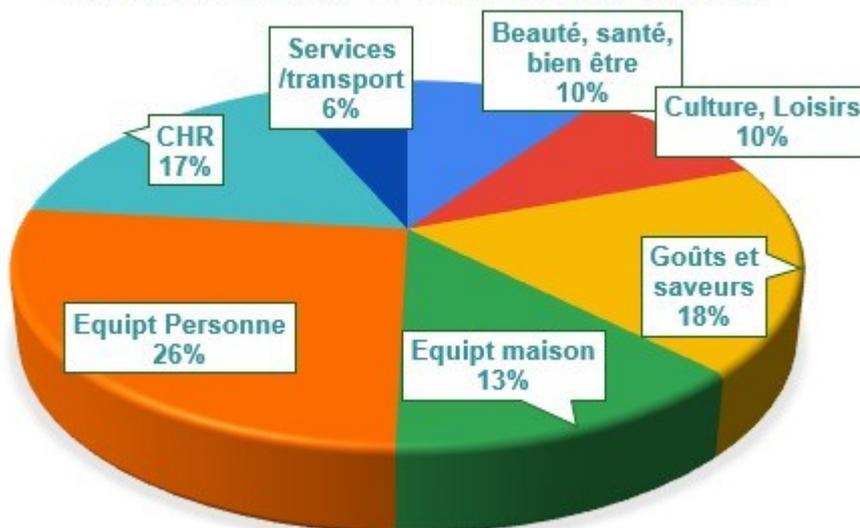
Cher (e) s Commerçant (e)s et Artisan (e)s,
Voici déjà la fin de l'année, les festivités de Noël sont lancées !

Dans ce numéro vous trouverez les résultats de l'enquête **Conjoncture** du 3^{ème} trimestre. Nous remercions les commerçants qui y ont répondu. Nous vous communiquons également des informations sur les animations 2025.

Bonne lecture et joyeux mois de décembre !
L'équipe de l'ODCA

Enquête Conjoncture 3^{ème} trimestre 2024

RÉPARTITION DES RÉPONDANTS



Enquête réalisée par mail en octobre 2024

125 réponses (29% des mails ouverts, 12,4% des destinataires). Tous les secteurs d'activité présents sur la ville sont représentés.

35 % n'ont pas de salarié, 52% ont entre 1 et 4 salariés, 13% ont plus de 5 salariés

Vérifiez régulièrement vos messages Indésirables, il se peut que vous y trouviez des infos de Bayonne Shopping, et ajoutez notre adresse à vos contacts !



3^{ème} trimestre 2024 comparé au 3^{ème} trimestre 2023

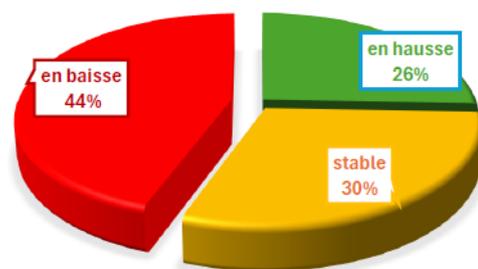
Secteurs déclarant un CA Trim 3-24 sup. ou stable / Trim3-23

- Beauté santé Bien être
- Equipement Maison
- Equipement Personne
- Service, transport
- Café Hôtel Restaurant (CHR)
- Services

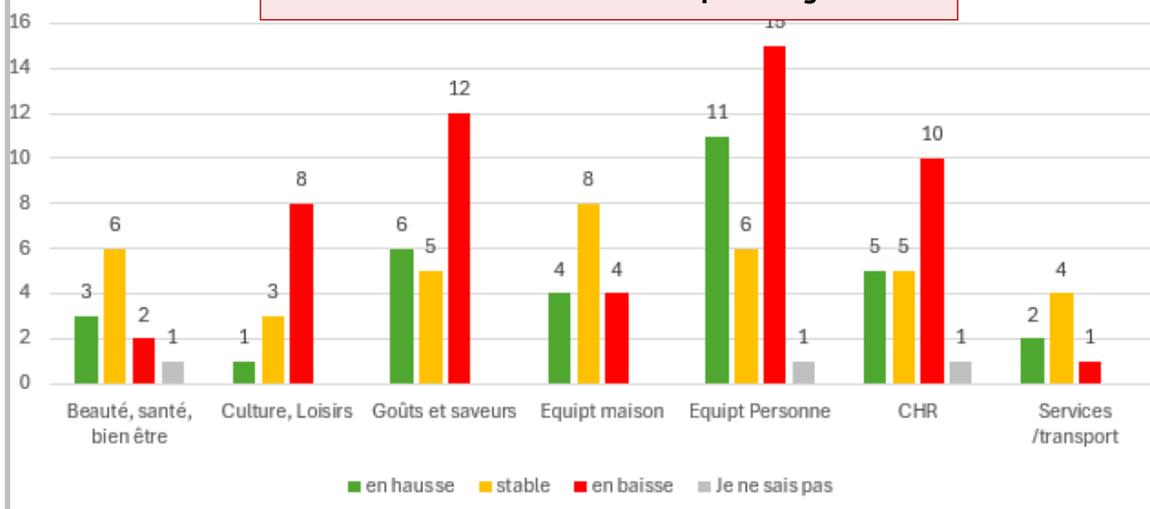
Secteurs déclarant un CA Trim 3-24 inférieur à Trim3-23

- Culture et loisirs
- Goûts et saveurs

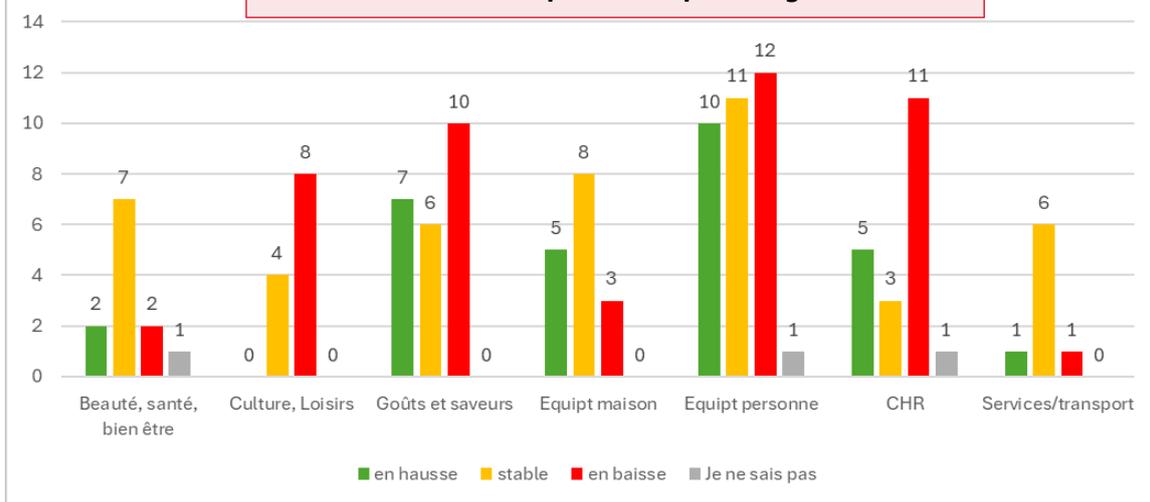
56% des répondants déclarent un CA en hausse (26%) ou stable (30%)



Déclaratif Chiffre d'Affaires par catégorie



Déclaratif Fréquentation par catégorie :



Secteurs déclarant une fréquentation Trim 3-24 sup. ou égale à Trim3-23

- Beauté, santé, bien être
- Goûts et saveurs
- Equipement de la Maison
- Equipement de la Personne
- Services et transport

Secteurs déclarant une fréquentation Trim 2 24 inf. à Trim2-23

- Culture et Loisirs
- Cafés, Hôtels, Restaurants

52% des répondants indiquent une hausse ou une stabilité de fréquentation :

25% déclarent une hausse

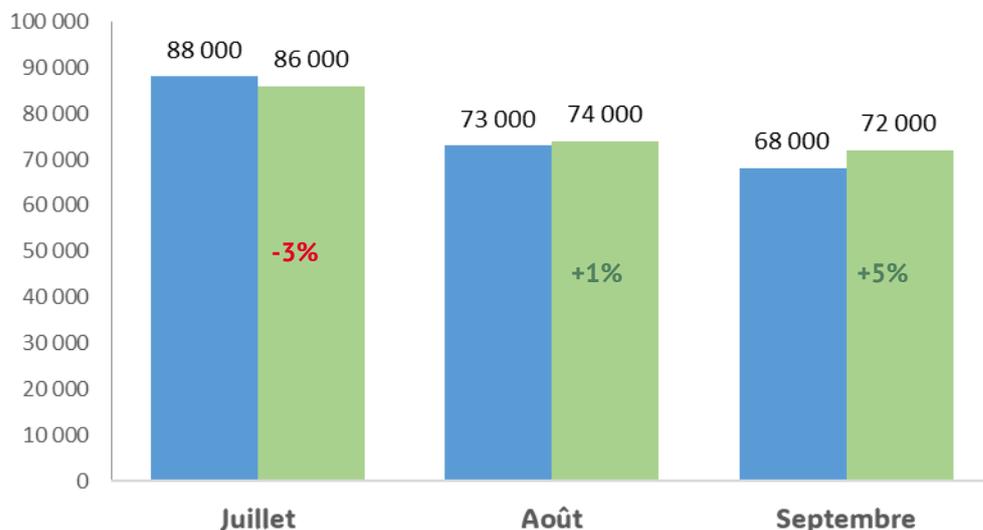
37% indiquent une stabilité

38% précisent être en baisse de fréquentation pour le 3^{ème} trimestre 2024 comparé au Trim3-2023, ce nombre est inférieur à celui du 2^{ème} trimestre 2024 (49%)

Fréquentation moyenne journalière 3^{ème} trimestre

L'ADT64 nous livre quelques données de fréquentation journalière du cœur de-ville (Grand Bayonne, Petit Bayonne, Saint-Esprit) pour le 3^{ème} trimestre 2024, comparées au 3^{ème} trimestre 2023.

Fréquentation Cœur de ville 3^{ème} trimestre 2024



Le déplacement des fêtes de Bayonne à mi-juillet a permis une baisse globale de la fréquentation mensuelle de 3%, tandis que la braderie du 15 août a attiré des vacanciers (74000 personnes/jour présentes en moyenne sur le mois, soit 1% de plus qu'en août 2023). 80 000 personnes présentes ont été captées lors de chacun des 2 matches de rugby à domicile (7 et 28 septembre). A noter que la captation n'englobe pas le stade Jean Dauger

Soldes et jours fériés

Le 15 août 2024 est un jeudi, veille de Braderie de l'été.

79 commerçants ayant répondu (**63%**) étaient ouverts ce jour-là, et la fréquentation de leur magasin a été jugée en hausse ou stable par **53** (**66%**) d'entre eux, et **22** (**28%**) l'ont estimée en baisse. **4** magasins ouverts n'ont pas été en mesure de répondre.

Les soldes d'été ont eu lieu du 26 juin au 23 juillet. Une majorité de répondants (**48**) soit **40%** n'est pas en mesure de qualifier la fréquentation de son établissement, ni le CA réalisé pendant les soldes d'été (**49** soit **41%**), en raison notamment du changement de dates des fêtes et de la braderie.

9 indiquent une fréquentation et **8** un CA en hausse, **33** une baisse de fréquentation et **35** une baisse de CA. Le temps pluvieux a eu une forte incidence sur les soldes, ainsi que la situation politique et économique (dissolution, élections législatives).

Vos commentaires

29 commerçants et artisans / 125 répondants se sont exprimés dans le chapitre « vos remarques et suggestions ». L'essentiel des remarques complète les informations demandées (fréquentation et CA)

Certains commerçants regrettent le changement de dates des Fêtes et de la Braderie sur le mois de juillet, qui leur font tort.

D'autres en revanche se félicitent de la fréquentation de la braderie en août et de son influence sur leur CA et la fréquentation de leur boutique. Un commerçant indique que les clients se plaignent de l'absence d'animations le soir en été (pas de marchés nocturnes, fermeture des commerces de bonne heure).

Un autre indique qu'il est regrettable que les commerces ne soient pas tous ouverts 7 jours sur 7 en été.

La prochaine enquête conjoncture portera sur la période octobre à décembre.

Elle vous sera envoyée par mail à partir du 6 janvier : merci de vérifier vos boîtes

« Indésirables », et d'accepter g.debut@bayonneshopping.com comme contact.

Braderies 2025

L'ODCA propose **3 braderies** dans l'année, avec des **ambulants pour chaque braderie**.

A quoi ça sert ?

Brader vous permet de réduire ou d'éliminer vos stocks dormants, de vendre votre nouvelle collection, de créer un événement visible grâce à l'occupation du domaine public.

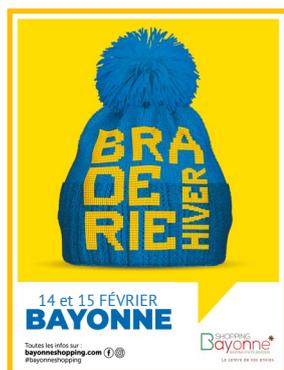
Combien ça coûte ?

Nous **n'avons pas augmenté** les tarifs pour la 3^{ème} année consécutive. La souscription d'un pack Braderie vous permet de déballer comme vous le souhaitez, à **une, deux ou trois braderies**, pour 150€ HT seulement. Les tarifs s'entendent pour un déballeage devant votre boutique de 4mètres linéaires maximum. Si vous déballez plus large, il faut alors souscrire un deuxième pack.

Vous ne pouvez pas brader ? Vous pouvez participer à l'effort de communication, figurer sur nos réseaux sociaux et notre site, puisque le flux de visiteurs sera plus important dans votre établissement.

Pourquoi 3 braderies ?

La clientèle n'est pas forcément la même entre Hiver, Printemps et Été. Cela permet donc de toucher plus de monde. L'ODCA perçoit une subvention de fonctionnement, mais doit dégager des recettes pour pouvoir communiquer sur le commerce et l'artisanat bayonnais, gérer le site et les réseaux sociaux bayonneshopping, organiser un jeu en fin d'année, etc. Les braderies permettent, notamment par la présence de commerçants ambulants, de générer des revenus et du bénéfice.



Braderie d'hiver :
14 et 15 février



Braderie de Printemps :
18 et 19 avril



Braderie de l'été :
15 au 17 août

Nous vous communiquerons début janvier le bulletin d'inscription aux braderies 2025.

Autres animations

Organisatrice principale ou coordinatrice, l'équipe de l'ODCA propose des manifestations pour différents types de secteurs d'activité :

- Artisanat d'art pour les rencontres de l'artisanat, pendant les JEMA : les 5 et 6 avril – lieu à valider
- Librairies avec Bayonne en livres, le 10 mai au lycée Paul Bert
- Le prêt à porter, les coiffeurs et maquilleurs, les accessoires lors du défilé de mode au théâtre Michel Portal vers le 15 novembre.

Dimanches dérogatoires 2025

Pour 2025, 10 dimanches ont été demandés à Monsieur le Maire et seront validés en Conseil municipal le 12 décembre 2024, puis en conseil communautaire.

En voici la liste : 29 juin, 20 et 27 juillet, 3, 10 et 17 août, 30 novembre, 7, 14, 21 décembre

Nous mettrons l'arrêté à votre disposition sur bayonneshopping.com dès validation